

Madrid, 29 de marzo de 2023

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ lidera entre las televisiones comerciales y crece hasta el 18% de *share* en público joven**

**Más de 1,2M de espectadores y un 12,8% de cuota de pantalla impulsaron al *reality* a superar a su inmediato competidor en su franja.**

**‘Viajando con Chester’ (5,3%) también aventajó a su director competidor en su banda de emisión, elevando su dato hasta el 6,6% en *target* comercial*.***

**Energy (3,2%) volvió a ser un día más la televisión temática líder de la jornada con las tres entregas de ‘Mentes criminales’ en *prime time* como las emisiones con mayor audiencia del martes.**

Más de **1,2 millones de espectadores y un 12,8% de *share*** situaron anoche a **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** como **lo más visto en su franja** de emisión **entre las televisiones comerciales**, con más de 4,3M de contactos.

El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco también se situó por encima de su inmediato competidor en el***target* comercial (12,9%)** y elevó hasta el **18%** de *share* su dato entre los **espectadores de 16 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Canarias (16,7%), Murcia (16,2%), Andalucía (16,2%), Madrid (13,5%) y en el denominado ‘Resto’ (20,6%)**.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se impuso en su horario de emisión con un 17,8% de *share* y 420.000 espectadores y otorgó la victoria de Telecinco en la franja matinal (16,2%). Por la tarde, **‘Sálvame limón’** (10,4% y casi 1M) lideró su banda de emisión y creció al 12,6% en *target* comercial. También destacaron por su conversión positiva a *target* comercial y su liderazgo en este parámetro **‘Sálvame Naranja’** (13,8%) y **’25 palabras’** (10,4%).

En Cuatro, **‘Viajando con Chester’** (5,3%) se situó medio punto sobre su directo competidor en su franja (4,8%) y creció hasta el 6,6% en *target* comercial.

Entre las televisiones temáticas, **Energy** encabezó el ranking **con un 3,2% de cuota de pantalla,** seguido de **FDF** (2,4%). Las emisiones más vistas de la jornada en estas televisiones fueron las tres entregas en Energy de ‘**Mentes criminales’,** con417.000, 378.000 y 354.000 espectadores, respectivamente.