

Madrid, 28 de marzo de 2023

‘La isla de las tentaciones’, líder absoluto del *target* comercial, roza el 25% de *share* entre los jóvenes, sus principales seguidores

**Con una cuota de pantalla del 12,2% y 1.451.000 espectadores, el *reality* fue la primera opción entre el público más atractivo para los anunciantes, en los que sumó 4,5 puntos hasta anotar un 16,7% en *target* comercial.**

**Las televisiones temáticas de Mediaset España alcanzaron un 10% de *share*, su mejor registro de los últimos 5 lunes. Volvió a liderar Energy (2,9%) seguido de FDF (2,7%), que igualó su mejor lunes de la temporada, y Divinity (2,3%). Be Mad (1,3%) registró su segundo mejor lunes histórico.**

Con una media de **1.451.000 espectadores y un 12,2%** de *share*, **‘La isla de las tentaciones’** alcanzó anoche casi 4M de contactos y **lideró de forma absoluta en *target* comercial (16,7%)**, con los jóvenes de entre 16 y 34 años (24,9%) como sus principales seguidores. Destacó la audiencia en los mercados regionales de Canarias (16,5%), Murcia (16,1%), Galicia (15,5%), Madrid (13,4%), Valencia (13,2%), Andalucía (12,5%) y en el denominado ‘Resto’ (13,6%) al superar la media nacional.

Por la mañana, ‘**El programa de Ana Rosa’** se impuso en su horario de emisión con un 17,2% de share y 451.000 espectadores. Por la tarde, destacaron por su conversión positiva a *target* comercial, segmento que lideraron en sus respectivas franjas **‘Sálvame Naranja’** (12,9%) y **’25 palabras’** (10,1%).

Además, el conjunto de televisiones **temáticas de Mediaset España anotó un 10%** de *share*, su mejor registro en lunes de las últimas cinco semanas. Una jornada más, **Energy** lideró el grupo de temáticos **con un 2,9% de cuota de pantalla,** seguido de FDF, que con un 2,7% igualó su mejor lunes de la temporada, y Divinity (2,3%)**. BeMad** alcanzó el segundo mejor lunes de su historia con un 1,3%.

Entre las emisiones más vistas de la jornada, destacaron los episodios en Energy de ‘**FBI Most Wanted’** como la segunda y tercera emisión más vista con un 3,1% y un 2,5%.