Madrid, 24 de marzo de 2023

**‘Supervivientes 2023’, líder absoluto tras crecer 3,2 puntos sobre la semana anterior**

**La gala fue vista por más de 1,5M y un 17,2% de *share*, con un *target* comercial del 17,3% y un seguimiento del 22,5% en jóvenes de 16-34 años. Lideró su franja a 5,2 puntos de la segunda opción.**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ obtuvo una media del 6,4%, su mejor *share* de las últimas tres semanas, superando en 1,4 puntos a su inmediato competidor en su franja de emisión y convirtiendo en positivo su dato en *target* comercial con un destacado 7,7%.**

**1.546.000** espectadoresy un **17,2% de *share*,** 3,2 puntos más que la semana anterior, siguieron ayer ‘Supervivientes’, con **más de 4,6 millones de contactos,** liderando su franja de forma absoluta a una distancia de 5,2 puntos de la segunda opción de la noche.



El programa presentado por Jorge Javier Vázquez creció en ***target* comercial hasta el 17,3**% de *share* y se impuso entre los **espectadores menores de 75 años**, con los jóvenes de entre 16 y 34 años como sus más destacados seguidores (22,5%). Por comunidades autónomas creció sobre su media en Andalucía (24,8%), Canarias (19,7%), Madrid (19,2%) y Murcia (19%).

Telecinco lideró previamente la **mañana**, con un 14,7%, en la que destacó la victoria de **‘El programa de Ana Rosa’** (16,1% y 424.000) y el ***late night*,** con un 20,7%.

La cadena cerró el jueves con una media del 12,7% de *share*, un punto más que el jueves de la semana pasada.

En Cuatro, ayer destacó ‘**Horizonte’** en el *prime time* con una media del **6,4%**, su mejor *share* de las últimas tres semanas, y 487.000 espectadores. Superó en 1,4 puntos a su inmediato competidor en su franja de emisión, convirtiendo en positivo su dato en ***target* comercial** con un destacado **7,7%.** El programa de Iker Jiménez, sumado al seguimiento de ‘First Dates’ (1.107.000 y 7,6%) contribuyó a que Cuatro alcanzara un 6,3% en el horario estelar, superando a su inmediato competidor (5,7%).

Los **temáticos** de Mediaset España elevaron ayer su dato conjunto hasta el **9,7%,** 1,1 puntos más que el jueves pasado, con **Energy (3%), FDF (2,5%) y Divinity (2,2%**) como los tres más vistos. ‘**NCIS Los Angeles’** en el *prime time* de Energy se colocó como la segunda emisión más vista del día con 380.000 espectadores y un 3,1% de *share*.