Madrid, 23 de marzo de 2023

**‘Todo es mentira. Especial Tito Berni’ lidera frente a su competencia directa con un 7,2% de cuota y un 8,2% en *target* comercial**

**Energy (3,1%), Factoría de Ficción (2,7%) y Divinity (2,5%) fueron las televisiones temáticas más vistas de la jornada**

El especial de **‘Todo es mentira’**, presentado por **Risto Mejide**, que anoche emitió Cuatro en horario de máxima audiencia sobre el caso ‘Tito Berni’, obtuvo una media del 7,2% de *share,* 549.000 seguidores y más de 2,7M de contactos. El espacio, en el que se emitió un documental inédito y una mesa de debate sobre este tema de máxima actualidad política, se situó por delante de la oferta cinematográfica de su inmediato competidor (6,8%).

Creció 1 punto en ***target* comercial hasta alcanzar el 8,2% de cuota de pantalla***,* superando la media nacional en los mercados regionales de **Valencia (10,7%), Galicia (9,3%), Aragón (8,8%), Canaria (8%), Andalucía (7,5%), Euskadi (7,5%) y Murcia (7,3%).**

Como consecuencia, Cuatro aventajó en el *prime time* a su directo competidor (6,8% vs 6,4%).

Además, en el *day time* de Telecinco destacaron los liderazgos de sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’** (14,9%, 415.000 y 16,1% en TC) y **‘Sálvame Limón’** (11,1%, 1M y 12,3% en TC). Por su parte, **‘Sálvame Naranja’**, con un 14,5%, y el concurso **‘25 palabras’**, con un 10,5%, lideraron el *target* comercial en sus respectivos horarios.

El conjunto de televisiones temáticas de Mediaset España sumó un 10,2% de *share*, medio punto más que el pasado miércoles, con **Energy** (3,1%), **Factoría de Ficción** (2,7%) y **Divinity** (2,5%) coronando el ranking de la jornada. Las dos entregas de la serie de Energy **‘Mentes criminales**’ (3,9%-496.000 y 3%-426.000, respectivamente), y la película de FDF **‘Imparable’** (3,6% y 387.000) fueron lo más visto del día entre los temáticos.