

Madrid, 22 de marzo de 2023

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ lidera por tercera semana consecutiva y crece entre los jóvenes, sus principales seguidores**

**Más de 1,3M de espectadores y un 14,8% de *share* confirmaron la victoria del *reality*, con un incremento de 1,3 puntos en *target* comercial hasta anotar un 16,1%. Rozó el 20% en el público de 16 a 34 años, sus espectadores mayoritarios.**

Más de **1,3 millones de espectadores y un 14,8% de *share*** reafirmaron su compromiso con **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** y lo situaron, por tercera semana consecutiva, como **lo más visto en su franja** de emisión, con casi 4,5M de contactos.

El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco también lideró de forma absoluta en el *target* comercial tras mejorar 1,3 puntos entre el público más demandado por los anunciantes (16,1%) y elevó hasta el **19%** de *share* su dato entre los **espectadores jóvenes de 16 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Murcia (19,3%), Madrid (18,2%), Andalucía (18,1%), Canarias (17,5%) y en el denominado ‘Resto’ (20,6%)**.

Además, en un día marcado por la actualidad, en el *dating* de Cuatro destacó **‘First Dates’** con un 8,8% de *share*, 1,2M de espectadores y 3,6M de contactos, tras superar en su franja de emisión a su directo competidor. Creció en *target* comercial hasta anotar un 9,4%. También **‘Viajando con Chester’** (5,5%) se situó 1,6 puntos sobre su directo competidor en su franja (3,9%) y creció hasta el 6,6% en *target* comercial.