

Madrid, 21 de marzo de 2023

Publiespaña inaugura los formatos publicitarios para Televisión Conectada ‘L Shape Digital’ y ‘Ad In Content’ de la mano de Carrefour

**Estas dos nuevas soluciones publicitarias, que se integran en el contenido a la carta que ofrece Mitele, garantizan altos niveles de recuerdo y notoriedad en un entorno seguro y de una forma mínimamente invasiva para el espectador.**

**Publiespaña** suma a su portfolio de soluciones publicitarias para la Televisión Conectada de amplia notoriedad los **nuevos formatos digitales ‘L Shape Digital’ y ‘Ad In Content’**, caracterizados por integrarse en los contenidos a la carta que ofrece la plataforma **Mitele** en Smart TV, PC, *tablet*, web y *app*. Ha sido **Carrefour**, uno de los principales anunciantes del sector de la distribución, quien ha inaugurado ambos productos publicitarios para su campaña **‘3 x 2 en más de 3.000 productos’,** planificada por la agencia Arena Media.

**‘L Shape Digital’** integra la campaña en formato L en el contenido VOD con una duración de 15 segundos, mientras que ‘**Ad In Content’** inserta el mensaje publicitario enmarcando completamente el contenido que el espectador esté visualizando, con la misma duración.

Ambos son **productos *display* con un índice de recuerdo tres veces superior a otros formatos y resultan mínimamente invasivos** para el usuario, según el ‘Estudio de notoriedad’ elaborado por Neurologyca para Publiespaña. Además, las campañas se integran en un **entorno seguro** como todo contenido que ofrecen los soportes digitales de Mediaset España, tanto para el espectador como para las marcas.

**Un catálogo de soluciones comerciales en constante evolución**

Estos dos nuevos formatos amplían el catálogo de soluciones comerciales que ofrece Mediaset España a sus clientes, un portfolio en constante desarrollo que ahora incorpora el formato *display* convencional digital sobre el contenido a la carta en Televisión Conectada. Dentro de las opciones específicas de productos digitales multidispositivo se encuentran también **Open Mitele**, un spot ofrecido al abrir la *app* de la plataforma en Smart TV; y **Ad Pause**, una inserción en el reproductor del contenido que aparece cuando este está pausado y se mantiene durante toda la pausa.