

Madrid, 17 de marzo de 2023

Datos de GfK DAM, el medidor oficial en España

Mediaset España, grupo audiovisual líder del consumo digital en febrero con 13,7 millones de usuarios únicos, un 30% interanual más

**El conjunto de los soportes digitales del grupo es líder de tráfico y consumo entre los grupos audiovisuales con 46,1 millones de vídeos reproducidos, un 23% más que el mes anterior, según GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España.**

**Telecinco, con 7,5 millones de usuarios únicos, ha crecido un 38% respecto a febrero del pasado año, estableciendo su récord histórico desde que GfK DAM audita oficialmente el consumo digital.**

**Destacan también los crecimientos de NIUS hasta 2,7 millones de usuarios únicos, un 23% más; El Desmarque, con 2,7 millones; Divinity, con 2,3 millones; Cuatro, con 2 millones y Uppers, con 1,4 millones. La plataforma Mitele alcanza 2,6 millones.**

**Mediaset España** ha refrendado en febrero su posición como **primer grupo audiovisual de España en tráfico digital con 13,7 millones de usuarios únicos, un 30% más** que la cifra alcanzada en el mismo mes de 2022, según los datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

En este resultado obtenido por el conjunto de soportes digitales del grupo destaca especialmente el **récord histórico** logrado por la web de[**Telecinco**](https://www.telecinco.es/)**, el *site* de televisión con mayor tráfico con 7,5 millones de usuarios únicos, un 38% más** interanual.

En lo que respecta a la **audiencia media diaria**, los soportes digitales de Mediaset España **han incrementado su cifra un 21% interanual** hasta **1,9 millones de usuarios únicos** diarios, su **segundo mejor resultado** con el medidor oficial, situándose también como el grupo audiovisual con mayor consumo. Además, el grupo ha acumulado **216 millones de páginas vistas** y **798 millones de minutos**.

Por otra parte, Mediaset España ha logrado su **mejor dato de consumo de vídeo digital** con **46,1 millones de visualizaciones** en febrero, **un 23% más** que en el mes de enero, con **Mitele** como el **soporte con mayor crecimiento** en esta métrica respecto al mes anterior hasta alcanzar los **27,6 millones de reproducciones**.

**Notables crecimientos para las cabeceras del grupo**

Además, febrero ha supuesto también **notables incrementos para la mayor parte de las cabeceras** de Mediaset España: [**NIUS**](https://www.niusdiario.es/), con 2,7 millones de usuarios, un 23% más; [**El Desmarque**](https://www.eldesmarque.com/), también con 2,7 millones, y [**Divinity**](https://www.divinity.es/), con 2,3 millones, duplicando en ambos casos su cifras de febrero de 2022; [**Cuatro**](https://www.cuatro.com/), con 2 millones, que ha crecido un 22%; [**Uppers**](https://www.uppers.es/), con 1,4 millones, su segundo mejor dato, que ha triplicado su registro interanual; y [**Mtmad**](https://www.mtmad.es/), con 867.000 usuarios únicos, que ha incrementado su tráfico un 65%. [**Mitele**](https://www.mitele.es/), por su parte, ha alcanzado los 2,6 millones de usuarios únicos.