Madrid, 17 de marzo de 2023

**‘Supervivientes 2023’ crece hasta casi el 20% entre los jóvenes, sus principales seguidores**

**La gala fue seguida por casi 1,4M y un 14% de cuota de pantalla, con datos que se elevan hasta el 21,4% a partir de las 00:08h.**

**El encuentro de fútbol de la Europa League entre Real Sociedad y Roma, con un 8,2% de *share*, obtiene la mejor cuota de pantalla de esta competición en un canal en abierto desde mayo de 2015.**

**Casi 1,4 millones y un 14% de *share*** siguieron ayer la segunda gala de expulsión de ‘Supervivientes’, con **más de 4,5 millones de contactos**. El programa presentado por **Jorge Javier Vázquez** incrementó su dato entre las 00:08 horas y el final del reality, a las 01:59 h, con una media del 21,4% de *share*.

**‘Supervivientes 2023’** también creció en *target* comercial hasta el 15,2% de *share*, con los espectadores jóvenes, entre los 16 y 34 años, como sus principales seguidores (19,2%). Por comunidades autónomas destacó su registro en **Andalucía** (17,8%), **Murcia** (17,6%), **Madrid** (15%) y en el denominado **‘Resto’** (15,3%) al superar la media nacional.

Telecinco lideró ayer la **mañana**, con un 14,7%, en la que destacó la victoria de **‘El programa de Ana Rosa’** (15,8% y 395.000) y el ***late night*,** con un 19,2%. En el *day time* lideraron el *target* comercial **‘Sálvame limón’**, con un 12,6%, y **‘Sálvame naranja’**, con un 13,2% de cuota.

**El partido de la Europa League en Cuatro, el más visto de esta competición en abierto desde 2015**

En Cuatro, ayer destacó el **encuentro de fútbol entre el Real Sociedad-Roma** (1,1M y 8,2%), convirtiéndose en el partido de Europa League en abierto con mayor *share* desde mayo de 2015. Creció más de 1 punto en *target* comercial (9,4%) y superó a su inmediato competidor por 3,3 puntos.

Asimismo **‘Horizonte’**, con un 5,3% de *share* y un *target* comercial del 6,4%, también se impuso en su franja a su directo competidor (3,8%).

Entre los **canales temáticos, Energy** lideró la jornada con un 2,7% de *share*, seguido de **FDF** (2,2%).