Madrid, 16 de marzo de 2023

**‘Desaparecidos. La Serie’ arranca líder de su franja y del *target* comercial**

**Con un 10,2% de *share* y casi un millón de espectadores*,* la ficción de Telecinco fue la opción favorita para los espectadores en su franja con casi 1 punto de ventaja sobre su inmediato competidor (9,3%). Superó la media de su última temporada (8,7%)**

**Creció en *target* comercial (10,9%), con los espectadores de 16 a 34 años como sus principales seguidores (13,7%).**

**Energy (3,1%), Factoría de Ficción (2,5%) y Divinity (2,5%) fueron las televisiones temáticas más vistas de la jornada**

El estreno de la segunda temporada de **‘Desaparecidos. La Serie’** en Telecinco, con un 10,2% de *share* y casi un millón de espectadores, fue la opción preferida para los espectadores en su banda de emisión, con casi 1 punto de ventaja sobre la segunda opción (9,3%). Este resultado supera a la media que la serie alcanzó en abierto en su primera temporada (8,7%).

La ficción protagonizada por Juan Echanove, que registró más de 2,7M de contactos, también lideró **el *target* comercial en su franja hasta alcanzar el 10,9% de *share****,* con los espectadores jóvenes de 16 a 34 años como su público más fiel (13,7%). Por comunidades autónomas, superó la media nacional en **Murcia (16,2%), Valencia (13,2%) y Andalucía (12%).**

Además, en el *day time* de Telecinco destacaron los liderazgos de sus respectivas franjas de emisión **‘El programa de Ana Rosa’** (15,7% y 405.000) y **‘Sálvame Limón’** (11,3%, 1M y 12% en TC). Por su parte, **‘Sálvame Naranja’**, con un 13,8% y el concurso **’25 palabras’**, con un 12,3%, lideraron el *target* comercial en sus respectivos horarios.

Por otra parte, ayer finalizó la temporada de **‘Planeta Calleja’** con Ana Mena como protagonista**,** con una media en estas entregas del 8,8%, su mejor marca en *share* de las últimas cinco ediciones del programa de viajes que presenta Jesús Calleja.

Entre las televisiones temáticas, **Energy** con un 3,1% de *share* -su segundo mejor dato del año en miércoles-, y **Factoría de Ficción** y **Divinity** con un 2,5%, fueron ayer las más vistas de la jornada. La serie de Energy **‘Mentes criminales**’ (3% y 428.000) fue ayer la opción más vista del día entre los temáticos.