

Madrid, 14 de marzo de 2023

‘La isla de las tentaciones’ lidera el *target* comercial y roza el 25% entre los jóvenes

**Un 17,1% de cuota de pantalla en públicos más cualitativos, fue primera opción en este parámetro en el que creció al 24,9% de *share* entre los espectadores de 16 a 34 años, sus principales seguidores.**

**Las temáticas de Mediaset España sumaron un 9,9%, el mejor resultado en lunes de las últimas tres semanas, con Energy (3,0%), FDF (2,8%) y Divinity (2,2%) como las más vistas de la jornada. “FBI Most Wanted” en Energy, coronando el ránking de temáticos (517.000 y 3,9%).**

**‘La isla de las tentaciones’** lideró de forma absoluta entre los menores de 54 años, con los jóvenes de entre 16 y 34 años (24,9%) como sus principales seguidores y más de **4 millones de contactos**. El *reality* de Telecinco **(12,9% y 1,4M)**, presentado por Sandra Barneda, sumó 5,5 puntos en *target* comercial hasta anotar un 17,1% de cuota de pantalla, obteniendo la victoria de su franja de forma absoluta en este parámetro de público cualitativo, con una ventaja de 5 puntos sobre su inmediato competidor (12,1%). Destacó la audiencia en los mercados regionales de **Murcia (20,4%), Canarias (16,7%), Galicia (14,7%), Andalucía (14,1%), Castilla la Mancha (14%) y Madrid (13,2%)** al superar la media nacional.

Además, ‘La isla de las tentaciones’ fue primera opción para los espectadores en la franja coincidente con la ficción de su inmediato competidor, entre las 23:00 y las 00:52 horas, en la que Telecinco anotó un 14,6%, frente al 13,6% de su competidora.

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,3% y 464.000) fue el espacio más visto de la franja y condujo a Telecinco a la **victoria de la mañana** (15,4%). Por la tarde destacaron **‘Sálvame Limón’** (11,4% y 1,1M), **lo más visto en su franja** y con un 12,9% en *target* comercial; y **’Sálvame Naranja’** líder de su banda de emisión en *target* comercial (15%).

Por otro lado, en **Cuatro** destacó el *récord* de **‘Todo es mentira’**. Con 598.000 espectadores, el programa presentado por Risto Mejide anotó su entrega más vista de 2023 hasta la fecha y con un 5,8% de *share* repitió su mejor dato del año.

**Las temáticas de Mediaset España (9,9%), mejor resultado en lunes de las últimas 3 semanas con Energy (3%), FDF (2,8%) y Divinity (2,2%) líderes**

**Energy (3%), FDF (2,8%) y Divinity (2,2%)** fueron ayer las televisiones temáticas más vistas del lunes con la serie **“FBI Most Wanted”** en Energy como el espacio con mayor audiencia del día (517.000 y 3,9%) entre estos canales.

Como consecuencia, el conjunto de canales temáticos de Mediaset España sumó ayer un 9,9% de *share*, su mejor marca en lunes de las últimas tres semanas.