

Madrid, 13 de marzo de 2023

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ lidera nuevamente su franja en Telecinco y roza el 20% en jóvenes

**Una media de casi 1,3M de espectadores y un 13,3% de *share* siguieron anoche la segunda gala conducida por Ion Aramendi, superando por 2,2 puntos a la segunda opción en su horario. Creció hasta el 14,4% en el *target* comercial y destacó especialmente entre el público de 16-34 años (19,6%).**

**Cuatro (6,2%) se impuso a su principal competidor (4,7%) en el total día y en todas las franjas de la jornada.**

**El grupo de temáticos de Mediaset España batió su récord de temporada en domingo con un acumulado del 11,1% de *share.* Energy fue el canal más visto con su tercer mejor resultado histórico (3,8%).**

La segunda gala de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** reeditó el liderazgo de franja con el que se alzó en su estreno y con una media de casi **1,3M de espectadores y un 13,3% de *share*** fue la **oferta más vista en su horario** con 2,2 puntos de ventaja sobre la segunda opción (11,1%). El espacio conducido por **Ion Aramendi** convirtió en positivo el ***target* comercial con un 14,4%**, aumentando su distancia hasta los 9,4 puntos sobre su competidor. Obtuvo un especial seguimiento entre los **jóvenes de 16 a 34 años** **(19,6%)**, **duplicando ampliamente al resto de opciones** de la noche.

Destacaron sus registros superiores a su media nacional en los mercados de **Canarias (20,1%), Andalucía (16,8%), Madrid (15,1%), Asturias (14,3%), ‘Resto’ (14,2%) y Castilla-La Mancha (13,4%)**. Además, casi **4,2 millones de espectadores** conectaron con el programa en algún momento de la noche.

Con estos resultados, **Telecinco** se alzó como la cadena más vista del ***late night* (15,3%)** y de la **mañana (9,7%)**. Además, lideró el ***target* comercial del** **total día (10,3%)**, ***prime time* (11,6%)** y ***day time* (9,6%)**.

**Nuevo triunfo dominical de Cuatro**

Por su parte, **Cuatro (6,2%)** se impuso en total día a su competidor (4,7%) así como en todas la franjas horarias de la jornada: ***prime time* (5,5% vs 5%)**, ***late night*** **(7,2% vs 3,4%)**, ***day time* (6,5% vs 4,5%)**, **mañana (8,4% vs 3,5%)**, **sobremesa (6% vs 5,4%)** y **tarde (6% vs 4,9%)**. Destacaron con cifras superiores a las de su directo competidor **‘Cuarto Milenio’ (6,4% y 857.000)** en el horario estelar; la doble entrega cinematográfica del contenedor **‘Home Cinema’** con **‘Los mercenarios 2’ (7,5% y 745.000)** y **‘Rescate Millonario’ (6,2% y 598.000)** en la tarde; así como las reposiciones matinales de **‘Callejeros Viajeros’** (8,1% y 259.000 / 9,4% y 349.000) y **‘Viajeros Cuatro’** (9,5% y 367.000 / 8,7% y 436.000), entre otros espacios.

**Energy, temático más visto con su tercer mejor dato histórico**

Con un acumulado del **11,1% de cuota**, los temáticos del grupo firmaron su **mejor registro en domingo de la temporada**. Superó por 5,2 puntos al grupo de canales de su competidor. Destacó especialmente **Energy, temático más visto** del día (3,8%) con su tercer mejor resultado histórico y con **‘The Rookie’ (3,5% y 523.000)** como la **emisión con mayor audiencia** de la jornada.

**Mediaset España** alcanzó con el conjunto de su canales un **27,7% de *share*** en total día, el dato más alto de toda la semana pasada, con 6,3 puntos de ventaja sobre la segunda opción (21,4%). El grupo también lideró el ***prime time*** con un **25,5%**, 5 puntos más que su competidor (20,5%).