

Madrid, 10 de marzo de 2023

Mediaset España renueva el concurso ‘Reacción en cadena’

**El espacio presentado por Ion Aramendi continuará poniendo en juego cada día en Telecinco un premio de 150.000 euros.**

**Mediaset España** ha acordado la **renovación de ‘Reacción en cadena’**, el concurso que **Ion Aramendi** conduce en Telecinco de lunes a viernes (20:00h) y que ya ha comenzado a grabar sus nuevas entregas.

El concurso, producido en colaboración con Bulldog TV, destaca especialmente en el consumo de los **públicos comerciales más atractivos**: acumula esta semana un **11,4% en el target comercial,** lo que supone **un 17,5% más** que en su primera semana de emisión (9,7%) y su mejor registro hasta el momento en este parámetro. Además, obtiene un **11,4% en el público de jóvenes de 25-44 años, casi un 19% más** que en su semana de estreno (9,6%).

Ha experimentado desde su estreno en diciembre una **tendencia ascendente, incrementando un punto** desde el 6,7% de share de su primera semana de emisión al 7,7% de la semana actual. En este periodo **casi 18,7 millones de personas, un 40,4% de la población,** han contactado con el concurso. En total individuos promedia un 7,1% de share y 845.000 espectadores.

**Diversión, tensión y 150.000 euros diarios en juego**

En ‘Reacción en cadena’, adaptación española del concurso de éxito internacional ‘Chain Reaction’ -formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television-, dos equipos deben **resolver diferentes cadenas de palabras con algún vínculo entre sí** para tratar de hacerse con el **premio diario máximo de 150.000 euros**.

Estos dos equipos deben superar en una primera fase cinco juegos relacionando palabras, adivinando personajes o descubriendo canciones. A continuación, compiten en ‘Complicidad ganadora’, un juego decisivo y eliminatorio cuyos ganadores obtienen el derecho a participar en la siguiente entrega y podrán luchar en la fase final por llevarse el dinero que hayan acumulado.