

Madrid, 7 de marzo de 2023

Telecinco anota su mejor lunes del último mes aupado por el liderazgo en jóvenes y *target* comercial de ‘La isla de las tentaciones’

**Un 18,9% de cuota de pantalla en este parámetro concedió la victoria de su franja al *reality* de Telecinco, rozando el 30% de *share* entre los espectadores de 16 a 34 años, sus principales seguidores.**

**“Focus” (6,4% y 717.000) se estrenó con un incremento de 2,5 puntos respecto a “The Good Doctor”, la emisión de la semana pasada en su franja (3,9%), y ascendiendo al 7,6% en *target* comercial.**

Telecinco anotó ayer un 12% de *share*, su mejor registro en lunes de las últimas cuatro semanas. Este resultado fue impulsado por el buen comportamiento de **‘La isla de las tentaciones’**, presentado por Sandra Barneda, que fue visto por más de **1,5M de espectadores y un 13,4% de *share***.

Sumó 5,5 puntos en *target* comercial hasta anotar un 18,9%, liderando su franja de forma absoluta en este parámetro de público cualitativo, y aún más entre sus principales seguidores, los jóvenes, con un destacado 29% entre los espectadores de 16 y 34 años. Destacó la audiencia en los mercados regionales de **Murcia (19,3%), Valencia (19,2%), Andalucía (16%) y Canarias (14,6%)** al superar la media nacional.

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,7% y 505.000) volvió a liderar su franja con el **mejor *target* comercial del día en todas las televisiones** (20,9%) y condujo a Telecinco a la **victoria de la franja de mañana** (16,4%).

Por la tarde destacaron **‘Sálvame Limón’** (12,1% y 1,1M), **lo más visto en su franja** y con un 13,2% en *target* comercial; **’25 palabras’** (10,1% y 989.000) por liderar su franja en *target* comercial (12,6%); y **‘Reacción en cadena’** (8,4% y 1M), que en vísperas de su especial en *prime time*, ayer igualó su récord histórico de *share* y superó el millón de espectadores.

Por su parte, el arranque de la primera entrega de **‘Focus’** en Cuatro (6,4% y 717.000) creció 2,5 puntos respecto al resultado de ‘The Good Doctor’ de la semana pasada (3,9%), con más de 1 punto sobre la media del canal. El espacio alcanzó una cobertura de 2,5 millones de espectadores y sumó más de 1 punto en *target* comercial hasta el 7,6% de *share*. Estos datos impulsaron a Cuatro a alcanzar un 5% en el total día, **su mejor dato del año** en lunes.

Entre los canales temáticos, **Energy** fue la cadena más vista del lunes con un 2,9% de *share*.