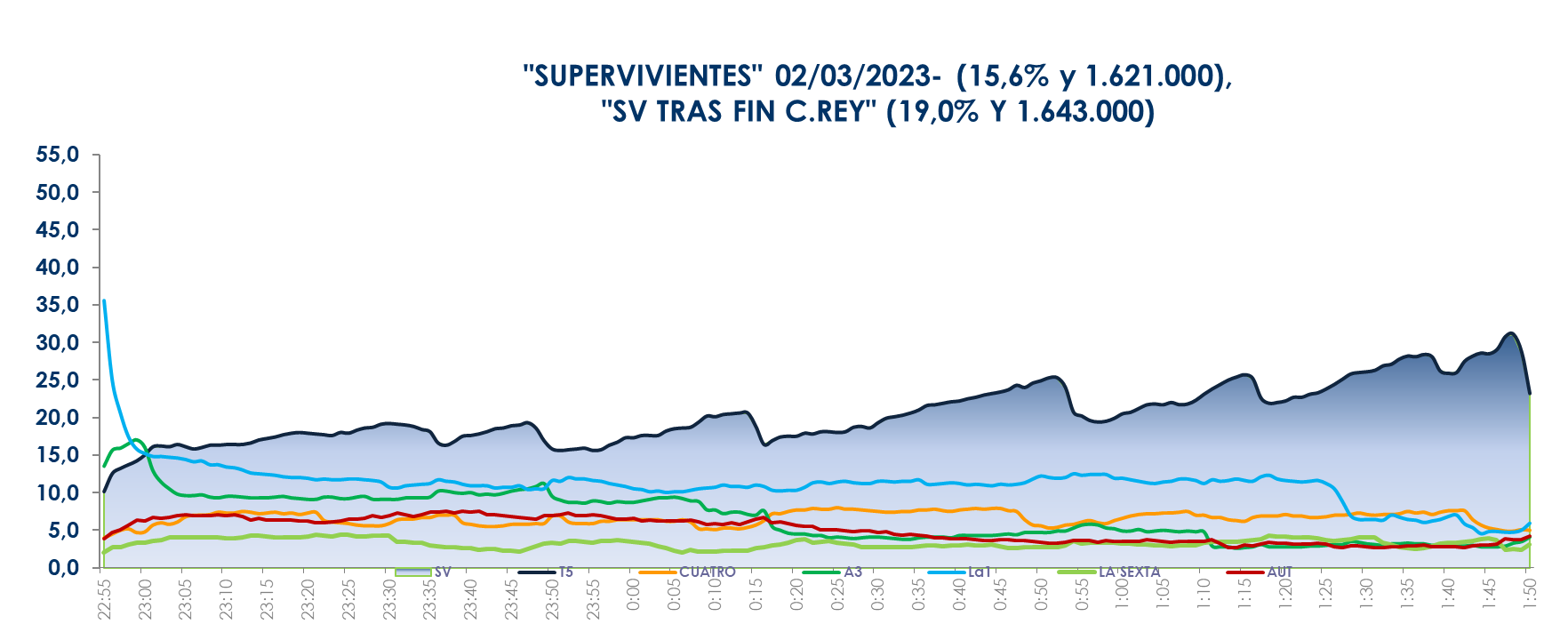
Madrid, 3 de marzo de 2023

**El estreno de ‘Supervivientes 2023’ se impone tras el fútbol a la feroz competencia de la noche, impulsado por más del 22% de los jóvenes, sus principales seguidores**

**1,6M de espectadores y un 15,6% de *share* siguieron el arranque del *reality* en Telecinco, con casi 7 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (8,9%).**

**Tras el partido de fútbol de la Copa del Rey entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona, a partir de las 22:55 h., ‘Supervivientes’ (19% y 1,6M) creció y lideró de forma absoluta, incrementando la distancia respecto a sus inmediatos competidores, con 11,1 puntos por delante de Antena 3, en la que emitió ‘Joaquín, la penúltima y me voy’ (7,9% y 679.000) y 7,1 puntos sobre TVE 1 con el estreno de ‘Cover Night’ (11,9% y 1M)**

**‘Horizonte’ (6,6% y 574.000) en Cuatro obtuvo su tercer mejor marca de la temporada y duplicó la oferta de su inmediata competidora (3,4%)**

Más de **1,6 millones y un 15,6% de *share*** siguieron ayer el arranque de la nueva edición de **‘Supervivientes’ en la noche de los jueves de Telecinco, la habitual franja de este formato.** Con **más de 5 millones de contactos**, el espacio presentado por **Jorge Javier Vázquez** se estrenó frente a la competitiva oferta de anoche, en la que confluyeron un encuentro de fútbol entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona, el talent ‘Cover Night’ en TVE1 y una nueva entrega de un programa consolidado en Antena 3, ‘Joaquín, la penúltima y me voy’.

Franja ‘Supervivientes’

tras el fútbol

(22:55 – 01:51)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Targets** | **T5** | **A3** |
| **Ind. 4+** | **19,0** | **7,9** |
| **T.C.** | **18,6** | **8,7** |
| Hombres | **13,8** | 6,6 |
| Mujeres | **23,3** | 8,9 |
| 4-12 | 14,6 | 9,4 |
| 13-24 | **22,8** | 6,7 |
| 25-34 | **22,7** | 5,0 |
| 35-54 | **17,8** | 8,9 |
| 55-64 | **19,6** | 7,5 |
| 65 y mas | **18,6** | 7,9 |
| AND | **24,7** | 12,2 |
| CAT | 12,0 | 5,3 |
| EUS | **14,1** | 3,8 |
| GAL | **19,8** | 4,7 |
| MAD | **19,2** | 8,2 |
| VAL | **18,9** | 5,8 |
| CLM | **14,3** | 9,3 |
| CAN | **24,0** | 6,1 |
| ARAGON | **12,6** | 10,6 |
| ASTURIAS | **14,3** | 5,7 |
| BALEARES | 11,5 | 6,8 |
| MURCIA | **18,7** | 13,9 |
| CASTILLA Y LEÓN | **20,1** | 7,2 |
| RESTO | **25,0** | 6,0 |

El debut de **‘Supervivientes 2022’** vio incrementados sus datos a partir de la finalización del encuentro de fútbol en TVE1, desde las 22:55 h, alcanzando el **19% de *share* y más de 1,6M de espectadores**. En esta franja duplicó la oferta de Antena 3 (7,9%) y aventajó en más de 7 puntos a la de TVE 1, con el estreno de ‘Cover Night’ (11,9%).

De igual forma, ‘Supervivientes’ se impuso en esta franja en todos los *targets*, excepto los menores de 12 años, mejorando su registro 7,1 puntos entre el público más demandado por los anuncianteshasta superar el **22% de cuota de pantalla** entre los espectadores de **16 a 34 años, sus seguidores más fieles**. Registró su ‘minuto de oro’ a las 23:19 h. con 2,3M de espectadores.

El concurso de Telecinco superó tras el fútbol la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (24,7%), Canarias (24%), Castilla y León (20,1%), Galicia (19,8%), Madrid (19,2%), Valencia (18,9%), Murcia (18,7%) y en el denominado ‘Resto’ (25%).**

Telecinco lideró ayer el ***day time***, con un 13,3% impulsado por ‘Sálvame limón’ (11,4% y 1,1M); la **mañana**, con un 15,9%, en la que destacó **‘El programa de Ana Rosa’** (18% y 503.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (13,3% y 367.000); y el ***late night*,** con un 20,3%.

**‘Horizonte’ (6,6%) registra su tercer mejor marca de la temporada y duplica a su inmediato competidor (3,4%)**

Además, en **Cuatro** destacó el programa **‘Horizonte’**, presentado por **Iker Jiménez**, que con un 6,6% de *share* anotó su **tercer mejor marca de la temporada** y duplicó la oferta de La Sexta en su franja (3,4%). Creció en *target* comercial hasta anotar un 8,1% de cuota de pantalla.

Entre los **canales temáticos, Energy** lideró la jornada con un 2,8% de *share*.