

Madrid, 21 de diciembre de 2022

La Federación Española de Banco de Alimentos distingue a 12 Meses con el galardón Comunicación 2022 de sus Premios Espiga de Oro

**FESBAL galardona la labor divulgativa de Mediaset España a través de la campaña puesta en marcha durante el pasado mes de noviembre, con la emisión en todos sus soportes de dos spots y diferentes cortinillas en los que Pedro Piqueras y Ana Rosa Quintana animaban al voluntariado para la Gran Recogida de Alimentos.**

**Mediaset España prestaba así de nuevo su histórico apoyo a FESBAL para dar a conocer la pobreza alimentaria que ya sufren en nuestro país más de 6 millones de personas.**

**Los programas de producción propia de Mediaset España se sumaron a la iniciativa como altavoces, haciendo un llamamiento a la colaboración con FESBAL, que en esta edición ha logrado una recaudación total de 22 millones de euros entre donaciones de alimentos y monetarias.**

**La Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) ha galardonado a 12 Meses con el Premio Comunicación 2022 dentro de los galardones Espiga de Oro** por su adhesión a su reciente campaña **‘Comer no puede ser un lujo’**, en la que **Ana Rosa Quintana y Pedro Piqueras**, a través de dos spots y diferentes cortinillas, han animado durante todo el mes de noviembre a los espectadores a participar como voluntarios en la Gran Recogida de Alimentos, con la colaboración de todos los programas informativos y de actualidad de Mediaset España, que ejercieron de altavoces de esta cita anual de FESBAL que en esta ocasión se ha saldado con la **recaudación global de 22 millones de euros entre donaciones de alimentos y monetarias.**

A través de esta colaboración, Mediaset España cedió nuevamente todo **el potencial de su proyecto de comunicación social**, la **capacidad de sensibilización de sus prescriptores, sus programas de producción propia y su espacio publicitario**, centrándose en esta ocasión en la movilización de **voluntarios.**

Junto a ambos embajadores, la campaña de 12 Meses contó en emisión con piezas en las que diferentes voluntarios de otras ediciones explicaban los motivos que les impulsan a prestar su colaboración en esta cita imprescindible para paliar la **pobreza alimentaria que ya sufren en nuestro país más de 6 millones de personas**, tras duplicarse las solicitudes de ayuda de comida entre jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años, sin acceso a una alimentación suficiente, segura y saludable.

De esta realidad se hicieron eco asimismo los **programas de producción propia de Mediaset España** a través de entrevistas, testimonios y declaraciones de portavoces en cada una de estas materias, dando a conocer la difícil situación por la que atraviesan todas estas personas que se ven obligadas a solicitar ayuda para comer a los 54 Bancos de Alimentos que FESBAL tiene repartidos por todo el país y en los que el 85% de las personas que trabajan en ellos son voluntarios.

Más información: <https://www.mediaset.es/12meses/>

Twitter: @12\_meses

Instagram: @12\_meses

Facebook: @12meses