

Madrid, 7 de noviembre de 2022

Mediaset España prepara el concurso de éxito internacional ‘Reacción en cadena’, que presentará Ion Aramendi

**Será una adaptación del clásico estadounidense ‘Chain Reaction’, estrenada en 1980 en la NBC, cuya versión italiana se emite con gran éxito en la RAI desde 2007.**

**En los próximos días se pondrá en marcha una campaña en antena y web para anunciar el *casting* e iniciar la búsqueda de concursantes**

El clásico juego de las **palabras encadenadas** será la base de las diferentes pruebas de **‘Reacción en cadena’**, un **nuevo concurso diario** que prepara Mediaset España y que contará con **Ion Aramendi** como presentador.

Realizado en colaboración con Bulldog TV, este nuevo espacio **será una adaptación de ‘Chain Reaction’**, un **formato norteamericano** distribuido por Sony Pictures Television estrenado en 1980 en la cadena norteamericana NBC, versionado además en países como **Canadá**, **Reino** **Unido**, **Serbia** e **Italia**, donde se emite con gran éxito a través de la RAI desde 2007.

**‘Reacción en cadena’** será un reto en el que **dos equipos rivales** competirán en pruebas sucesivas para **resolver cadenas de palabras** mientras van acumulando dinero.

En los próximos días, **Mediaset España iniciará una campaña de promoción** en antena y en la web en la que explicarán **los cauces para participar** en este nuevo concurso y **comenzar el proceso de selección** de concursantes.