

Madrid, 25 de octubre de 2022

Mediaset España inicia la producción de ‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’, docu-reality que narra la transformación de un humilde club de fútbol liderada por Cristóbal Soria

**El formato relata en clave de humor y un tono desenfadado, no exento de emoción, las historias de un grupo de entusiastas del balón que han decidido ponerse en manos de Cristóbal Soria para cambiar el rumbo del Maribáñez F.C., equipo de la Tercera Andaluza, y quién sabe si del millar de habitantes de Maribáñez, una pequeña pedanía perteneciente a Los Palacios y Villafranca en la provincia de Sevilla.**

**El histórico delegado de campo del Sevilla F.C. asume el reto de dar un giro de 180º al club, rodeándose de un equipo de especialistas en dirección deportiva, preparación física, nutrición, psicología, comunicación y redes sociales. Este grupo de élite contará también con el apoyo puntual de Monchi, uno de los directores deportivos más reconocidos de Europa, y de futbolistas y exfutbolistas de máximo nivel profesional.**

**Historias de superación, lucha y amor en torno al deporte rey se intercalarán con pintorescas situaciones protagonizadas por los peculiares integrantes del Maribáñez F.C., en esta localidad en la que prácticamente todos sus habitantes tienen o han tenido vínculos con el club.**

**Convertir al humilde equipo de fútbol** **de Maribáñez**, una pequeña pedanía de la provincia de Sevilla, en un club respetado y con nuevas aspiraciones; **cambiar su errante rumbo** en el pozo de la Tercera Andaluza y redirigirlo hacia cotas más elevadas; y lograr la **‘metamorfosis’ de un peculiar grupo de pluriempleados** que, defendiendo sus colores, logra unir cada domingo a un pueblo bajo un mismo sentimiento. ¿El ‘elegido’ para obrar este ‘milagro’? Todo un ‘loco’ de este deporte: **Cristóbal Soria**. El **camino para hacer realidad este sueño,** **que traspasa lo puramente deportivo** para adentrarse en las **historias humanas** detrás de cada uno de sus protagonistas, centra el relato de **‘Maribáñez. El peor equipo del mundo’**, nuevo **docu-reality** que **Mediaset España** ha desarrollado y comenzado a producir en colaboración con Señor Mono y cuyas grabaciones arrancarán próximamente.

Con un importante componente de **humor** y un **tono desenfadado** aunque no exento de **emoción**, el formato dirigido por **Nacho Medina** narrará el **afán de superación y** **denodado empeño de los integrantes** **del Maribáñez F.C.** -en su día a día panaderos, albañiles, carretilleros, mozos de almacén y agricultores, entre otras ocupaciones- por dar un **giro de 180º** a la trayectoria del equipo. Una decisión que **cambiará la historia del club… y quizás de todo el pueblo**.

Para ello recurren a Cristóbal Soria, **uno de los personajes más mediáticos que rodea actualmente el fútbol patrio**, alguien que aún cree en la esencia de este deporte, en esa emoción visceral que surge cuando once futbolistas saltan a un terreno de juego, ya sea de hierba, tierra e incluso de albero como el del Maribáñez F.C., para honrar un escudo.

Aceptado el reto y erigido en **líder del proyecto**, el exdelegado de campo del Sevilla F.C., se rodeará de **asesores de élite en preparación física, nutrición, medicina, psicología, comunicación y redes sociales** para comenzar a escribir nuevas páginas en la historia del club. Un auténtico equipazo al que se sumarán puntualmente **Monchi**, uno de los mejores directores deportivos del fútbol mundial que tendrá como cometido convocar un casting de futbolistas que refuerce la plantilla, y **conocidos futbolistas y exfutbolistas**.

**Maribáñez F.C., el equipo de todo un pueblo**

Su delantero centro, con cierto sobrepeso y cinco dioptrías, no es precisamente el más rápido del mundo ni el que mejor define ante la portería rival; su portero, a pesar de medir dos metros, recibe más goles de cabeza de los que debería; uno de sus extremos, aficionado al ocio nocturno, suele quedarse dormido el día de partido; y sus defensas aplican con demasiada contundencia la máxima de que ante un regate rival ‘o pasa el balón o pasa el jugador, pero nunca los dos juntos’. Así es hoy la **plantilla del Maribáñez F.C.**, equipo de esta pedanía de unos 1.000 habitantes perteneciente a Los Palacios y Villafranca (Sevilla) cuya fuente de riqueza es la agricultura y especialmente la producción y exportación de tomate.

Un **club con escasos recursos**, cuya mascota es un burro llamado ‘Calcetines’, y que ejerce como **hilo conductor de la vida del pueblo**, en el que la gran mayoría de su población tiene o ha tenido algún vínculo con el equipo, desde los de mayor edad que participaron en su fundación hasta los jugadores, los que se han ido haciendo cargo de la presidencia, trabajan como delegados y secretarios o se encargan de lavar y coser las equipaciones en casa.

‘Chinchi’, ‘Orejas’, ‘Willy’, ‘Empanao’, ‘Terminator’ y ‘El Largo’ son algunos de los **‘galácticos’ del Maribáñez F.C.**, una ‘familia’ futbolística que atesora diferentes **historias de superación, de lucha, amor, humor y sufrimiento**, diferentes a las de las estrellas mundiales del deporte rey y que formarán parte del relato del programa.

**Cristóbal Soria, al rescate**

Su diagnóstico no admite dudas: ***“Hay que cambiar el club de arriba abajo”***. El desembarco de Cristóbal Soria en el Maribáñez F.C. supondrá un antes y un después en la historia del club sevillano. Su experiencia de 11 años a pie de campo defendiendo los intereses del Sevilla F.C., uno de los clubes históricos españoles ganador de seis Europa League en los últimos 16 años, será clave a la hora de lograr la transformación del equipo.

Para ello, Soria, con más un millón de seguidores en Instagram, donde se define como **‘El mejor delegado de la historia del fútbol mundial’**, contará con la labor de un **equipo de expertos** en diferentes disciplinas, que arrimarán el hombro para **mejorar la imagen del club** **y sus humildes instalaciones**, **incrementar el nivel técnico y táctico de la plantilla** **y cambiar drásticamente sus rutinas** de entrenamiento y nutricionales, entre otros aspectos:

* **Alicia Romero**. **Entrenadora de élite y nutricionista**. *‘La cerveza es el demonio’*; *‘Las grasas para los barcos’*; *‘Quiero barrigas como tablas de planchar’*;y *‘La manteca colorá para los cerdos’* forman parte del decálogo de principios de la nueva preparadora física y nutricionista del equipo, que cuenta con más de 130.000 seguidores en Instagram.
* **Sofía Irazusta. Directora de Comunicación y Redes Sociales**. Esta periodista e influencer de 30 años asumirá el reto de situar al Maribáñez F.C. en el mapa futbolístico mediático y digital. Para ello, les aconsejará sobre cómo vestir a la última, mejorar su coordinación para triunfar bailando en TikTok o aprender inglés, entre otros cometidos. ¿Llegará **#YosoyMaribañez** a convertirse en trending topic?