

Madrid, 28 de julio de 2022

En un primer semestre de durísimas condiciones para el sector audiovisual, Mediaset España incrementa un 11,2% su beneficio neto hasta 95M€

Con una gestión de contenidos que ha conseguido lograr una fortaleza sin rival en *target* comercial, encabeza la inversión publicitaria en TV con una cuota de mercado del 41,8%, según Infoadex, tras obtener unos ingresos netos totales de 415,2M€, de los que 385,8M€ corresponden a ingresos brutos por publicidad.

Mediaset España ha alcanzado un EBITDA de 106M€, que supone un margen sobre ingresos netos del 25,5%. Cierra el semestre con una generación de caja de 114M€ y con una posición financiera neta positiva de 366,4M€.

En el segundo trimestre, Mediaset España ha registrado un beneficio neto de 71,2M€, un 46,4% más que en el mismo periodo de 2021, cuando obtuvo 48,6M€. Ha obtenido entre abril y junio una facturación total de 227,2M€.

En un primer semestre de extrema complejidad para el sector audiovisual, marcado por las duras condiciones económicas que arrastra el mercado publicitario tras la pandemia y por las repercusiones de la guerra en Ucrania, **Mediaset España presenta un balance extraordinario** entre enero y junio del presente ejercicio basado en una **fortaleza sin rival en *target* comercial, el liderazgo de la inversión del mercado publicitario** y en una acertada gestión del negocio que le ha llevado a **incrementar un 11,2% su resultado neto hasta 95M€, con un EBITDA de 106M€.**

La compañía ha logrado su objetivo de protagonizar la oferta de contenidos de mayor interés para los públicos centrales cualitativos de mayor demanda del mercado, manteniendo un **posicionamiento único entre los operadores de televisión en abierto con un 29,5% de *share*** en el conjunto de sus canales, muy alejado de su inmediato competidor. Por canales, ha sido de nuevo **Telecinco el canal aglutinador del público central** que constituye el *core* de las televisiones comerciales con un 14,1% de la cuota de pantalla, hegemonía que le ha permitido revalidar su liderazgo en la inversión publicitaria en televisión con una **cuota de mercado del 41,8%, según Infoadex.**

Este hecho ha impulsado al grupo a mejorar un 11,2% su beneficio neto hasta 95M€, un resultado que representa un margen sobre ingresos netos del 22,9% y supone un beneficio por acción de 0,30€. El EBITDA de la compañía, por su parte, se ha situado en 106M€, que supone un margen sobre ingresos netos del 25,5%.

Los ingresos netos de Mediaset España en el periodo han sido **415,2M€**, de los que **385,8M€ corresponden a ingresos brutos por publicidad** y **46,8M€ a ‘Otros ingresos’**, partida que **ha crecido un 30,5%** y que incluye, entre otros, los procedentes de la venta a terceros de la distribuidora Mediterráneo Mediaset España Group, de la plataforma de suscripción Mitele PLUS y de la actividad cinematográfica de Telecinco Cinema, que estrenado en salas ‘MalnaZidos’.

Mediaset España ha registrado **368,6M€ de ingresos publicitarios procedentes de la comercialización de sus propios soportes** y **17,3M€ a la de medios ajenos**, una línea de negoci que **se ha incrementado un 60,5%** respecto al mismo periodo del año anterior.

El grupo ha logrado en el primer semestre de 2022 una **generación de caja de 114M€** y ha cerrado el mes de junio con una **posición financiera neta positiva de 366,4M€**.

Segundo trimestre: Mediaset España alcanza un beneficio neto de 71,2M€, un 46,4% más

En lo que respecta al periodo comprendido entre abril y junio, Mediaset España ha alcanzado un **beneficio neto de 71,2M€, un 46,4% más** que la cifra alcanzada en el segundo trimestre de 2021, de 48,6M€. Los ingresos **netos** del grupo en este trimestre han sido de **227,2M€**, de los que **210,8M€ corresponden a ingresos brutos por publicidad** y **26M€ a ‘Otros ingresos’**, con un **destacado crecimiento del 65,5%**.

Como resultado, Mediaset España ha alcanzado en el segundo trimestre un **EBITDA de 71,7M€, un 16,5% más**, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 31,6%.