Madrid, 27 de junio de 2022

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ crece, lidera con su mejor entrega desde su estreno e impulsa a una nueva victoria del día a Telecinco**

**Más de 1,8M de espectadores y un 18% de *share* siguieron el concurso, casi 1 punto y 290.000 seguidores más que la semana pasada. Elevó 2 puntos su *target* comercial hasta anotar un 20%, rozando el 23% en los jóvenes de 25 a 34 años.**

**Cuatro se impuso ayer en el total día a La Sexta (6% vs. 4,6%) tras superarla en todas las franjas de la jornada**

**‘Déjate querer’ (15,3% y 1,2M) batió su récord de audiencia y concedió el triunfo del sábado a Telecinco (12,4%)**

Más de **1,8 millones de espectadores y un 18% de *share***, casi 1 punto y 290.000 espectadores más que la semana pasada, elevaron a **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** al liderazgo de su franja en la noche dominical **con su entrega más vista de la temporada tras su estreno**. El concurso, que anoche fue presentado de manera excepcional por Carlos Sobera debido a la baja por el positivo en Covid de Ion Aramendi, se impuso en 2 puntos a su inmediato competidor, Antena 3 (15,7%), que ayer ofreció una destacada oferta de ficción turca con el estreno de ‘Hermanos’ (14%) y el capítulo decisivo de ‘Infiel’ (17,4%).

El concurso de Telecinco incrementó su registro 2 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **20% en *target* comercial**, y elevó su dato entre los **espectadores de 25 a 34 años (22,7%)**, sus mayores seguidores. Por el contrario, la serie ‘Hermanos’ descendió al 7,9% en *target* comercial, con los mayores de 65 años (22,3%) como *core target*. Por comunidades autónomas, **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** superó la media nacional en **Canarias (22,5%), Andalucía (22,3%), Murcia (19,8%), Madrid (19,4%)** y en el denominado **‘Resto’ (22%)**.

A continuación, **‘Supervivientes: diario’** (14,1%) también se alzó con la victoria de su franja en el *late night* y elevó su dato al 15,3% entre los públicos más dinámicos. Se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión, por encima de la oferta de Antena 3 (12,8%).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del domingo** con un 13,7% de *share.* De igual forma se anotó la victoria en las franjas de mañana (10,7%), tarde (14,3%), *late night* (17,8%), *prime time* (15,2%) y *day time* (13,1%), además del liderazgo de la jornada en *target* comercial (13,9%).

**Cuatro supera a La Sexta en el día y en todas sus franjas**

**Cuatro** se impuso ayer a La Sexta en el total día (6% vs. 4,6%), y en todas sus franjas: mañana (6,1% vs. 3,2%), sobremesa (5,8% vs. 4,8%), tarde (7,3% vs. 4,9%), *day time* (6,2% vs. 4,3%), *prime time* (5,5% vs. 5,1%) y *late night* (5,3% vs. 4,7%), además de superarla en el *target* comercial (7,9% vs. 4,6%).

Destacó, entre otros, **‘Cuarto Milenio’ (6,1% y 731.000)**, que obtuvo datos por delante de la oferta de La Sexta en su franja (5,4%) y creció hasta el 8,1% en *target* comercial.

Entre las televisiones temáticas**, Energy** (3%) fue la más vista del domingo, con su mejor dato dominical desde el 1 de septiembre del año 2019.

**‘Déjate querer’, récord con liderazgo en el *prime time* del sábado**

Por lo que respecta a las audiencias del sábado, **‘Déjate querer’** (15,3% y 1,2M) se alzó como lo más visto en su banda con su **mejor entrega hasta la fecha**. Aventajó en 6 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (9,3%) e impulsó a Telecinco a anotarse la victoria de la jornada con un 12,4% de *share*.