Madrid, 24 de junio de 2022

**‘Supervivientes 2022’ crece de nuevo, anota su mejor cuota de pantalla de la temporada tras su estreno y otorga la victoria del día a Telecinco**

**Casi 1,8M de espectadores y un 20,5% de *share* situaron la gala de anoche como lo más visto de su franja, ampliando la ventaja sobre su directo competidor a más de 9 puntos (11,4%). Creció en *target* comercial hasta anotar un 22,4% de *share*.**

**En Cuatro destacó de nuevo ‘Horizonte’ (5,1% y un 7,3% en TC) tras superar un jueves más a su inmediato competidor en su banda de emisión (4,2%).**

**Mediaset España (29%) lideró ayer con su mejor día del año sin evento deportivo.**

Sumó casi 1 punto respecto a la semana pasada y amplió aún más la distancia respecto a Antena 3 en la franja. **‘Supervivientes 2022’**, con casi **1,8** **millones de espectadores y un 20,5% de *share,*** registró anoche su **mejor marca de la temporada tras su estreno** y volvió a demostrar su afinidad con los espectadores que decidieron fuera la opción favorita en su banda de emisión, con 9,1 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (11,4%).

**Además, ‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro casi 2 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **22,4% en *target* comercial.** Por comunidades autónomas, el *reality* de Telecinco superó la media nacional en **Canarias (28,3%), Andalucía (25%), Murcia (24,5%), Galicia (23,6%), Aragón (22,7%), Madrid (21,6%) y en el denominado ‘Resto’ (22%).**

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del jueves** con un 14,9% de *share*. De igual forma se impuso en las franjas de **mañana** (15,7%), con el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’** (16,7% y 448.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (12% y 318.000); en ***late night*** (25,5%) y ***day time*** (14,9%). Igualmente, Telecinco también se anotó la victoria del ***target* comercial** (16,9%).

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’** (5,1%) con casi 1 punto de ventaja sobre la oferta de La Sexta en su franja (4,2%) e incrementó su registro en *target* comercial hasta el 7,3% de *share* y un 8,5% entre los espectadores de 25 a 34 años, sus principales seguidores*.* Como resultado, **Cuatro** se impuso a su inmediata competidora en las franjas de *prime time* (5,5% vs. 5,3%) y *late night* (4,7% vs. 4,1%).

Además, **Factoría de Ficción** se situó ayer como la televisión temática más vista de la jornada con un 3% de *share*. Anotaron **destacados registros igualmente tanto Divinity (2,6%) como Energy (2,4%),** contribuyendo a que el grupo de temáticos aportara 9,6% puntos a Mediaset España.

**Mediaset España lidera el jueves con su mejor día del año sin evento deportivo**

Mediaset España registró ayer una media del 29% de *share*, su **mejor dato de día en 2022 sin evento deportivo**. Aventajó en 8 décimas a Atresmedia (28,2%) y creció entre los públicos más dinámicos hasta anotar un 32,7% de *share*.