

Madrid, 23 de junio de 2022

‘El programa del verano’ y ‘Sálvame Sandía’ llegan a la programación estival de Telecinco

**A partir del próximo 4 de julio, toman el relevo a ‘El programa de Ana Rosa’ y ‘Ya son las ocho’, que concluyen sus respectivas temporadas en antena el viernes 1 de julio.**

1

Llega el verano a Telecinco. El próximo **lunes 4 de julio** comienzan a emitirse en la cadena dos de los espacios que conformarán la programación estival: **‘El programa del verano’** que como cada año recoge el testigo de **‘El programa de Ana Rosa’** en la franja matinal’; y **‘Sálvame Sandía’**, que ocupará el lugar que deja **‘Ya son las ocho’** en la franja de tarde tras concluir la temporada.

**Patricia Pardo**, **Ana Terradillos** y **Joaquín Prat**, encargados este año de presentar **‘El programa de Ana Rosa’** en ausencia de **Ana Rosa Quintana**, volverán a estar al frente de **‘El programa del verano’** alternativamente durante los meses estivales para ofrecer a los espectadores **una completa crónica matinal** de los asuntos más destacados de la actualidad política, económica y social de nuestro país, con la participación de un **nutrido plantel de colaboradores** en cada una de las mesas y **conexiones en directo** con el equipo de reporteros del programa. Por la tarde, **‘Sálvame Sandía’** tomará el relevo de **Sonsoles Ónega** y llevará los contenidos veraniegos al universo ‘Sálvame’.

**‘El programa de Ana Rosa’** finaliza su decimoctava temporada una vez más como líder de su franja de emisión con una media a día de hoy del **18,7% de *share* y 553.000 espectadores**, lo que supone una ventaja de 5,2 puntos sobre la oferta de Antena 3, a la que ha superado **en todas y cada una de sus 200 emisiones**. En ***target* comercial** incrementa su audiencia hasta el **20,2% de cuota de pantalla** y obtiene un resultado destacado entre el público de **35-54 años (21,2%)**. Ha sido además **la opción preferida en 11 de los 14 mercados geográficos**, con especial seguimiento en **Castilla y León (20,4%)**, **Asturias (23,3%)**, **Baleares (20,3%)**, **Andalucía (20,2%)**, **Galicia (19,9%)**, **Madrid (19,8%)**, **Canarias** **(18,9%)** y en **‘Resto’ (19,1%).**

Por su parte**, ‘Ya son los ocho’** ha concluido temporada con una media del **11,5% de *share* y 1,3M espectadores**. Ha crecido en ***target* comercial hasta el 13,5% de *share,*** entre el público de **35-54 años (13,5%)** y en los mercados regionales de **Murcia (14,5%)**, **Madrid (14,3%)**, **Asturias (14,2%)**, **Canarias (13,8%)** y **Andalucía (13,6%)**.