

Madrid, 23 de junio de 2022

**La primera gala de ‘Sálvame Mediafest 2022’ lidera en el *prime time* con el respaldo de casi el 20% de los jóvenes**

**Con un 14,7% y 1,4M de espectadores, el especial de ‘Sálvame’ emitido en la franja de máxima audiencia se impuso en su banda con 1,7 puntos más que la oferta de su inmediato competidor. En *target* comercial incrementó su registro hasta el 16,4%.**

**Por la tarde, ‘Sálvame limón’ (11,5% y 1,2M) y ‘Sálvame Naranja’ (14,3% y 1,1M) también fueron lo más visto en sus franjas de emisión por delante de su directo competidor (11% y 13,8%).**

**‘Volando voy’ (6,7% y 661.000) anotó en Cuatro su entrega más vista de la temporada y aventajó en casi 1 punto a la oferta de La Sexta (5,8%).**

El festival de música **‘Sálvame Mediafest 2022’** arrancó anoche en el *prime time* de Telecinco como **la opción favorita en la franja de máxima audiencia** con una media del **14,7% y más de 1,4M** de espectadores. Superó al resto de ofertas en su banda de emisión, con 1,7 puntos de ventaja sobre la oferta de su directo competidor (13%). Destacó especialmente entre los jóvenes de **25 a 34 años con un 19,7%** y en ***target* comercial elevó su registro hasta el 16,4%.** Por comunidades autónomas, ‘Sálvame Mediafest’ superó la media nacional en **Canarias (21,4%), Andalucía (19%), Castilla la Mancha (17,6%), Madrid (16,1%), Murcia (15,7%) y Valencia (15%).**

Previamente, se alzaron con el liderazgo **‘Sálvame limón’** (11,5% y 1,2M) y **‘Sálvame Naranja**” (14,3% y 1,1M), superando a su inmediato competidor en ambas franjas, en las que anotó un 11% y 13,8%, respectivamente.

Tras la gala, **‘Pasión de Gavilanes’** también obtuvo la victoria en su banda de emisión con un 11,4% en total individuos, frente a 8,2% de su directo competidor, y un 13,2% en *target* comercial.

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’ (17,7%, 471.000 y un 19,6% en el *target* comercial)** volvió asuperar a ‘Espejo Público’ (10,3% y 269.000).

**Récord de temporada de ‘Volando voy’**

El programa presentado por **Jesús Calleja en Cuatro** congregó anoche a 661.000 espectadores y un 6,7% de *share*, su **mejor registro de esta temporada**. Aventajó a su directo competidor en la franja (5,8%) e impulsó a **Cuatro** a situarse con datos sobre La Sexta en ***late night* (6% vs. 5,2%).**