Madrid, 16 de junio de 2022

**‘Dolores: la verdad sobre el caso Wanninkhof’ finaliza líder con el respaldo mayoritario de los jóvenes y amplía a casi 5 puntos la distancia frente a su directa competidora**

**Con un 14% de *share* y 1,1M*,* la serie documental de Telecinco se impuso en 4,8 puntos a la serie ‘ACI: Alta Capacidad Intelectual’ en Antena 3 en su banda (9,2%).**

**Creció en *target* comercial (14,7%), con los espectadores de 25 a 34 años como sus principales seguidores (15,4%).**

**En Cuatro, ‘Volando voy’ (6,3%) registró su segunda mejor cuota de pantalla de la temporada, incrementó su *target* comercial hasta el 7,8% de *share,* con casi 1 punto sobre la oferta de La Sexta en su franja (5,6%)**

**Los canales de Mediaset España Factoría de Ficción (3%), Energy (2,7%) y Divinity (2,6%) lideraron el ranking de las televisiones temáticas. Este último lo hizo con su mejor miércoles de la temporada, impulsado por los récords de ‘Querida madre’, ‘Con olor a fresas’, ‘Una parte de mi’, ‘Gulperi: todo por mis hijos’ y ‘Huérfanas’.**

La última entrega de la serie documental **‘Dolores: la verdad sobre el caso Wanninkhof’** confirmó anochesu estela positiva en audiencias y volvió a situarse como la opción favorita para los espectadores en su franja con más de 1,1 millones de espectadores y un 14% de *share*.Se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión y amplió a casi 5 puntos su ventaja frente a su inmediata competidora, Antena 3 (9,2%).

Incrementó su registro **en *target* comercial hasta alcanzar el 14,7% de *share****,* con los espectadores de 25 a 34 años como su público más fiel (15,4%). Por comunidades autónomas, la serie documental de Telecinco superó la media nacional en **Andalucía (19,5%), Aragón (17,4%), Madrid (17,3%), Castilla la Mancha (15,6%) y Canarias (14,6%).**

De igual forma, en la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,2% y 439.000) volvió a registrar datos que superaron a ‘Espejo Público’ (13,8% y 343.000). Y en la tarde, **‘Sálvame Naranja’** (14,4%, con casi 1,3M y un 17,9% en TC), también por delante de Antena 3; y previamente, **‘Sálvame Limón’** (11,3%, casi 1,2M y 13,5% en TC), con casi 1 punto más que su competidor.

**‘Volando voy’ anota su segunda mejor cuota de pantalla de la temporada**

El programa presentado por **Jesús Calleja en Cuatro** volvió anoche a obtener el respaldo de su público fiel al congregar al 6,3% de *share* y 616.000 seguidores, su segundo mejor *share* de la temporada con el que se impuso en casi 1 punto a la oferta de La Sexta (5,6%) e incrementó su *target* comercial hasta anotar un 7,8% de cuota de pantalla.

Por lo que respecta a las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** (3%) y **Energy** (2,7%) se erigieron ayer como las más vistas del miércoles con la película de **FDF ‘Fast & Furious 7’** como lo más visto del día en estas televisiones (3,9% y 380.000). Le siguió **Dinivity**, que con un 2,6% de *share* se situó como el **canal temático femenino líder del día con su mejor miércoles de la temporada**, aupado por los récords de varias de sus series: ‘Querida madre’ (2,5%), ‘Con olor a fresas’ (2,5%), ‘Una parte de mi’ (2,7%), ‘Gulperi: todo por mis hijos’ (2,7%) y ‘Huérfanas’ (que igualó su máximo con un 3%).