

Madrid, 15 de junio de 2022

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ suma un nuevo liderazgo con una ventaja de 5 puntos respecto a su inmediato competidor**

**Más de 1,5M de espectadores y un 17% de *share* concedieron una nueva victoria consecutiva al concurso tras anotar su segunda mejor cuota de pantalla de la temporada.**

**Incrementó su registro en 1,3 puntos en *target* comercial hasta un 18,3%, con el público más afín en la horquilla de 25 a 34 años, donde superó el 22%.**

**Divinity (2,5%) igualó su mejor martes de los últimos dos años y su mejor día laborable de los últimos 12 meses**

Más de **1,5 millones de espectadores y un 17% de *share*** situaron anoche a **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** como **lo más visto en su franja** de emisión con su **segundo** **mejor *share* de la temporada**. El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco continúa así con su estela positiva tras obtener el pasado domingo el record de *share* de sus entregas dominicales, tras rozar el 20% de cuota de pantalla. La entrega de ayer martes se impuso al resto de ofertas en su banda y amplió su distancia a 5 puntos sobre Antena 3 (12%).

De igual forma, mejoró su registro 1,3 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **18,3% en *target* comercial**, y elevó hasta el 22,1% de *share* su dato entre los **espectadores jóvenes de 25 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por el contrario, la serie ‘Inocentes’, emitida en Antena 3, alcanzó un 9,9% en total individuos y 797.000 espectadores, su **tercera entrega menos vista en su historia**. Descendió al 5,9% en *target* comercial, con sus principales seguidores entre los espectadores mayores de 65 años (16,3%).

Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Andalucía (22%), Asturias (21,8%), Canarias (21,3%), Murcia (19,9%), Galicia (18%) y Aragón (17,2%)**.

Además, Telecinco lideró ayer el *late night* (19,3%) y dominó también la mañana (16,5%) con los triunfos en sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’** (17,6%, 473.000 y un 17,9% en el *target* comercial), con casi 4 puntos de ventaja sobre la segunda opción. También **‘Sálvame Naranja’** (13,9%, casi 1,2M y un 16,1% en TC), se impuso en su banda de emisión a casi medio punto de distancia de Antena 3; y previamente de **‘Sálvame Limón’** (12%, casi 1,3M y 15,3% en TC), 3,3 puntos más que su competidor.

Entre las televisiones temáticas, **‘Divinity’** (2,5%) destacó ayer al alcanzar su mejor marca en martes de los últimos dos años y su mejor día laborable de los últimos 12 meses.