Madrid, 10 de junio de 2022

 **‘Supervivientes 2022’ crece por encima de los 2M de espectadores, confirma la hegemonía en su franja e impulsa a Telecinco a la victoria del día**

**Casi 2,1M de espectadores y un 17,6% de *share* situaron la gala de anoche como la tercera más vista de la temporada, con 6,4 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (11,2%).**

**Creció en *target* comercial hasta un 18,6%, con los espectadores de 25 a 34 años (20%) como sus principales seguidores.**

**En Cuatro destacó de nuevo ‘Horizonte’ (5,1%) tras superar en 1,5 puntos a su inmediato competidor en su banda de emisión (3,6%).**

Superó la barrera de los 2 millones de espectadores y amplió una semana más la distancia respecto a Antena 3 en la franja. **‘Supervivientes 2022’**, con casi **2,1** **millones de espectadores y un 17,6% de *share,*** registró anoche su **tercera mejor marca de la temporada** y volvió a ser la opción favorita para los espectadores en su banda de emisión, con 6,4 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (11,2%).

**Además, ‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro 1 punto entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **18,6% en *target* comercial**, con un **20% de *share*** entre los espectadores de **25 a 34 años, sus mayores seguidores.** Por comunidades autónomas, el *reality* de Telecinco superó la media nacional en **Canarias (24,3%), Andalucía (22,5%), Murcia (19,2%) y en el denominado ‘Resto’ (18,2%).**

La afinidad de los espectadores por el formato continuó en la madrugada con el liderazgo de sus respectivas franjas de **‘Supervivientes: última hora’** (18,1%) y **‘Supervivientes: diario’** (14,1%), con datos superiores a los de su inmediato competidor (9,7% y 8,2%).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del jueves** con un 14,4% de *share*. De igual forma se impuso en las franjas de **mañana** (17,1%), con el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’** (18,4% y 472.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (12% y 308.000); en *late night* (20,4%) y *day time* (14,7%), con las victorias de **‘Sálvame limón’** (11,2% y 1,1M) y ‘**Sálvame naranja’** (14,3% y 1,2M), tras superar la oferta de Antena 3 (10% y 13,8%). Igualmente, Telecinco también lideró el *target* comercial del día (17,7%).

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’** (5,1%) con 1,5 puntos de ventaja sobre la oferta de La Sexta en su franja (3,6%) e incrementó su registro en *target* comercial hasta el 6,8% de *share* y un 6,9% entre los espectadores de 25 a 34 años, sus principales seguidores*.* Como resultado, **Cuatro** se impuso a su inmediata competidora en las franjas de *prime time* (4,5% vs. 4,3%) y *late night* (5% vs. 3,7%).