

Madrid, 8 de junio de 2022

**‘Supervivientes: Tierra de nadie’ lidera con su mejor cuota de pantalla de la temporada y a más de 6 puntos de su inmediato competidor**

**Más de 1,7M de espectadores y un 18,5% de *share* otorgaron una nueva victoria al concurso que creció 3 puntos respecto a la semana pasada.**

**Incrementó su registro en más de 2 puntos en *target* comercial hasta un 20,9%, con el público más afín en la horquilla de 16 a 34 años, donde rozó el 25%.**

**Energy (2,8%) y Factoría de Ficción (2,7%) se situaron de nuevo como las televisiones temáticas más vistas del martes.**

Más de **1,7 millones de espectadores y un 18,5% de *share*** auparon anoche a **‘Supervivientes: Tierra de nadie’** como **lo más visto en su franja** de emisión con su **mejor *share* de la temporada**. El concurso presentado por Carlos Sobera en Telecinco, que creció 3 puntos respecto a la semana pasada, se impuso al resto de ofertas en su banda y amplió su distancia a 6,3 puntos sobre Antena 3 (12,2%).

De igual forma, mejoró su registro 2,4 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **20,9% en *target* comercial**, y elevó hasta el 24,2% de *share* su dato entre los **espectadores jóvenes de 16 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por el contrario, la serie ‘Inocentes’, emitida en Antena 3, alcanzó un 10,9% en total individuos y descendió al 7% en *target* comercial, con sus principales seguidores entre los espectadores mayores de 65 años (16,9%).

Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ superó la media nacional en **Andalucía (26,5%), Canarias (22%), Murcia (21,3%) y Madrid (18,6%)**.

Además, Telecinco lideró ayer el *late night* (22,6%) y dominó también la mañana (16%) y el *day time* (14,9%) con los triunfos en sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’** (17,6%, 462.000 y un 18,4% en el *target* comercial), con 3,7 puntos de ventaja sobre la segunda opción; de **‘Sálvame Naranja’** (14,6%, casi 1,3M y un 16,9% en TC), a casi 1 punto de distancia de Antena 3; y previamente de **‘Sálvame Limón’** (11,2%, casi 1,2M y 13,6% en TC), 1,4 puntos más que su competidor.

Entre las televisiones temáticas, **‘Energy’** (2,8%) y **‘Factoría de ficción’** (2,7%) coronaron ayer el ranking de las más vista del día.