Madrid, 3 de junio de 2022

 **‘Horizonte’ duplica la oferta de La Sexta en su franja con el respaldo mayoritario de los espectadores jóvenes**

**Con un 6,4% de *share,* el programa que presenta Iker Jiménez en Cuatro se impuso en 3,6 puntos a su inmediata competidora en su franja (2,8%).**

**Sumó 2,1 puntos en *target* comercial hasta anotar un 8,5%, con los espectadores de 25 a 34 años como sus principales seguidores.**

**En Telecinco, ‘Supervivientes 2022’ encadenó un nuevo liderazgo en su franja con casi 2 millones de espectadores y un 17,7% de *share* e incrementó su *target* comercial hasta el 19% de *share*, con el público joven como el más afín al concurso.**

El respaldo de los espectadores haciael formato de **‘Horizonte’**, el programa presentado por **Iker Jiménez** en **Cuatro**,volvió a confirmarse un jueves más al congregar anoche al 6,4% de *share* y 544.000 seguidores, datos con los que duplicó la oferta de La Sexta (2,8%). Incrementó su registro **en *target* comercial hasta alcanzar el 8,5% de *share****,* con los espectadores jóvenes de 25 a 34 años como su público más fiel (8,2%). Por comunidades autónomas, el espacio de investigación de Cuatro superó la media nacional en **Murcia (10,4%), Asturias (10,4%), Castilla y León (10%), Valencia (9,3%), Euskadi (7,5%), Canarias (7,4%) y Baleares (7%).**

Como resultado, **Cuatro** se impuso a su inmediata competidora en la franja de *prime time* (4,8% vs. 4,2%) y *late night* (6,2% vs. 2,7%).

**‘Supervivientes 2022’ suma un nuevo liderazgo consecutivo con los jóvenes como su público más afín**

También destacar el nuevo liderazgo consecutivo de **‘Supervivientes 2022’**, que con casi **2** **millones de espectadores y un 17,7% de *share*** volvió a coronarse con la victoria en su franja de emisión, con 4,5 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (13,2%).

**‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro 1,3 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **19% en *target* comercial**, con un **21,5% de *share*** entre los espectadores de **25 a 34 años, sus mayores seguidores.** Por comunidades autónomas, el *reality* de Telecinco superó la media nacional en **Canarias (25,6%), Andalucía (22,8%), Murcia (21,5%) y Asturias (18,8%).**

A continuación, **‘Supervivientes: diario’** también lideró su franja de emisión con un 17,5% de *share* y 602.000 espectadores, con más de 5 puntos de ventaja sobre su directo competidor (12,2%). De igual forma, en la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (17,5% y 480.000) volvió a registrar datos que superaron a ‘Espejo Público’ (12% y 325.000).

Entre las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** se erigió ayer como la más vista con un 2,7% de *share*.