

Madrid, 2 de junio de 2022

Telecinco lanza ‘Sálvame Mediafest 2022’, un festival de música, baile y diversión

**Serán varias entregas especiales de *prime time* que contarán con actuaciones musicales, desfiles de carrozas, *foodtrucks*, zona de acampada y feria, entre otras actividades y zonas de entretenimiento.**

**Las instalaciones de Mediaset España acogerán el ‘Sálvame Mediafest 2022’.**

El verano ya está aquí, y con él, el circuito de festivales que por fin llega sin restricciones y con todas las ganas de vivirlos con la intensidad y la alegría que corresponde. A todos ellos va a sumarse este año uno más: el **‘Sálvame Mediafest 2022’**, un evento que llenará de optimismo y alegría las emisiones de varios **especiales de *prime time* en Telecinco**.

Producido en colaboración con La Fábrica de la Tele y con **Jorge Javier Vázquez y Adela González** como maestros de ceremonias, ‘Sálvame Mediafest 2022’ albergará actuaciones musicales con versiones de míticas *canciones del verano*, desfiles de carrozas, clases de baile… También habrá una zona de *foodtrucks* para los asistentes presenciales, de feria y una más de acampada para algunos de los protagonistas del evento, así como una exposición que no dejará indiferente a nadie (porque les sacará más de una sonrisa).

Se sigue de este modo la estela dejada por la exitosa final de la **‘Sálvame Fashion Week’** que Telecinco celebró el pasado miércoles 25 de mayo y que obtuvo el aplauso de la audiencia, siendo la opción más vista en su franja de emisión en *prime time* con una audiencia media del 17,1% y casi 1,9M de espectadores, un 18% en *target* comercial y un destacado seguimiento en público joven 13 a 24 años que alcanzó el 21,3% de cuota de pantalla.