

Madrid, 26 de mayo de 2022

‘Sálvame Fashion Week 2022’ lidera en el *prime time* y seduce al 21,3% de los jóvenes

**Con un 17,1% y 1,8M de espectadores, el especial de ‘Sálvame’ superó en 5 puntos a la oferta de su inmediato competidor. En *target* comercial incrementó su registro hasta el 18%.**

**Telecinco fue ayer la televisión más vista del día con un 14,6% de *share* y se anotó el triunfo en las franjas de mañana (16,5%), *late night* (20,6%), *day time* (15%), además del *target* comercial (17%)**

**‘Volando voy’ arranca su nueva temporada en Cuatro con una media del 6,1% de *share* y 638.000 espectadores y una ventaja de 2,5 puntos sobre la oferta de La Sexta (3,6%).**

El especial **‘Sálvame Fashion Week 2022’** trasladó anoche el éxito del formato vespertino de Telecinco al *prime time* al situarse como la opción favorita en su franja de máxima audiencia con una media del **17,1% y más de 1,8M** de espectadores. Superó al resto de ofertas en su banda de emisión, con 5 puntos de ventaja sobre la oferta de su directo competidor (12,1%). Destacó especialmente entre los jóvenes de **13 a 24 años con un 21,3%** y en ***target* comercial elevó su registro hasta el 18%.** Por el contrario, la serie ‘Alba’, emitida en Antena 3, alcanzó un 12,1% en total individuos y descendió al 11,4% en *target* comercial, con sus principales seguidores entre los espectadores mayores de 65 años (14,5%).

Por comunidades autónomas, ‘Sálvame Fashion Week’ superó la media nacional en **Canarias (22,9%), Andalucía (21,7%), Madrid (20%) y Murcia (17,4%).**

Tras el *reality*, **‘Pasión de Gavilanes’** también lideró su franja de emisión con un 13,6% y 458.000 espectadores, convirtiendo igualmente en positivo el *target* comercial con un 18%. Se impuso al 6,3% de *share* que anotó su directo competidor.

**Telecinco** fue ayer la televisión más vista del miércoles (14,6%), aupada por los liderazgos del ***late night*** **(20,6%),** la **mañana (16,5%)** y el ***day time* (15%)**. Se anotaron los triunfos en sus respectivas franjas de emisión **‘El programa de Ana Rosa’ (17,9%, 477.000 y un 21,1% en el *target* comercial)**, con 5,2 puntos de ventaja sobre la segunda opción; **‘Sálvame Limón’ (11,5%, casi 1,3M y 14,3% en TC)** y **‘Sálvame Naranja’ (14,8%, casi 1,3M y un 18,1% en TC)** al situarse por encima de la oferta de Antena 3 en sus respectivas bandas (10% y 13,8%).

**‘Volando voy’ arranca su nueva temporada con datos sobre La Sexta**

La primera entrega de la séptima temporada de **‘Volando voy’** congregó anoche a 638.000 espectadores y un 6,1% de *share*, elevando la cifra al 6,7% en *target* comercial. Se impuso a su directo competidor en la franja (3,6%) e impulsó a **Cuatro** a situarse con datos sobre La Sexta en ***prime time* (6% vs. 5,4%)** y en ***late night* (4,9% vs. 3,4%).**