

Madrid, 30 de mayo de 2022

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ lidera su franja a más de 3 puntos de su competidor y concede la victoria del día a Telecinco**

**Casi 1,6M de espectadores y un 16,8% de *share* siguieron el concurso, que anotó el ‘minuto de oro’ del domingo con 2,1M de espectadores.**

**Creció más de 1 punto en *target* comercial hasta un 17,9%, con el público más afín en la horquilla de 25 a 34 años, donde superó el 20%.**

**Cuatro se impuso ayer en el total día a La Sexta (5,3% vs. 3,3%) tras superarla en todas las franjas de la jornada sin excepción.**

Más de **1,5 millones es espectadores y un 16,8% de *share*** volvieron a confirmar a **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** como lo más visto en su franja de emisión en la noche dominical. El concurso presentado por Ion Aramendi en Telecinco se impuso al resto de ofertas en su franja y amplió su distancia a 3,1 puntos sobre Antena 3 (13,7%).

Mejoró su registro 1,1 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **17,9% en *target* comercial**, y elevó hasta el 20,3% de *share* su dato entre los **espectadores de 25 a 34 años**, sus mayores seguidores. Por el contrario, la serie ‘Infiel’, emitida en Antena 3, alcanzó un 14,7% en total individuos y descendió al 8,7% en *target* comercial, con sus principales seguidores entre los espectadores mayores de 65 años (24,4%).

Además**, ‘Supervivientes: Conexión Honduras’** registró el **‘minuto de oro’ de la jornada**, a las 23:09 horas con 2,1M de espectadores (15,5%) y el ***spot* más visto del domingo**, Toyota, a las 23:09 h. con un 5% de *rating* publicitario. Por comunidades autónomas, superó la media nacional en **Canarias (19,9%), Andalucía (19,7%), Madrid (19,1%)** y en el denominado **‘Resto’ (17,5%)**.

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del domingo** con un 11,6% de *share.* De igual forma se impuso en las franjas de *prime time* (12,1%), *late night* (21,6%) y *day time* (11,3%), además de anotarse la victoria de la jornada en el *target* comercial (11,3%).

**Cuatro supera a La Sexta en el día y en todas sus franjas**

Por otro lado, en **Cuatro** destacó ayer la fortaleza de la doble entrega de ‘Home Cinema’ en la tarde con los largometrajes **‘El último cazador de brujas’** (7,9% y 842.00) y **‘Rescate millonario’** (5,8% y 586.000), con datos superiores a los de su inmediato competidor en su banda de emisión (3,1% y 3,7%).

**Cuatro** se impuso ayer a La Sexta en el total día (5,3% vs. 3,3%), y en todas sus franjas: mañana (5,3% vs. 3,1%), sobremesa (5,7% vs. 3,9%), tarde (6,1% vs. 3,7%), *day time* (5,6% vs. 3,6%), *prime time* (4,7% vs. 2,5%) y *late night* (5,9% vs. 4,4%).