

Madrid, 25 de mayo de 2022

‘Ya es mediodía’ cumple 1.000 programas con su temporada más competitiva

**Sonsoles Ónega: *“Cada programa ha sido un aprendizaje que nos ha llevado a convertirnos en la primera oferta informativa en directo de la franja”.***

**En una evolución ascendente desde su estreno, el programa promedia un 15,4% de *share* en el actual curso televisivo, cifra que se eleva hasta el 17,7% en *target* comercial.**

**‘Ya es** **mediodía’, espacio de actualidad en directo conducido por Sonsoles Ónega,** cumple **mañana jueves 26 de mayo** **mil ediciones** en **Telecinco**. Y lo celebra con una entrega que incluirá, entre otros contenidos, un vídeo que rememorará los mejores momentos de la historia del espacio y el estreno de una canción compuesta especialmente para el programa por Laura Arza, que la cantante hispano-mexicana interpretará en plató.

En sus casi cuatro años de andadura y **1.500 horas de emisión**, ‘Ya es mediodía’ ha ofrecido **3.360 conexiones en directo**, **8.400 vídeos**, más de **300 exclusivas** y la opinión de destacadas figuras políticas, expertos y representantes de distintos colectivos sobre diversos temas de actualidad en las **475 entrevistas realizadas**.

**Sonsoles Ónega: *“Ya es mediodía’ ha ido madurando hasta consolidarse en una franja muy competitiva”***

*“Que ‘Ya es mediodía’ cumpla mil programas es un regalo de la audiencia y solo podemos estar agradecidos por la confianza”,* afirma **Sonsoles Ónega** sobre esta efeméride. Indica que “*cada programa ha sido un aprendizaje que nos ha llevado a convertirnos en la primera oferta informativa en directo de la franja”* y revela su mayor deseo: *“¡Ojalá podamos firmar mil programas más!”*. Respecto al crecimiento sostenido del espacio, la presentadora madrileña explica que *“la evolución no ha podido ser mejor. ‘Ya es mediodía’ cuenta con un equipo muy joven, dirigido por Patricia Lennon, que ha ido madurando al mismo ritmo que el programa hasta consolidarse en una franja muy competitiva”*.

Por otra parte, Sonsoles Ónega asegura que *“Ya es mediodía’ intenta mostrar la vida desde todos sus ángulos. Aunque cada escaleta esté sujeta a la actualidad del día, creo que es un acierto combinar elementos tan diversos como la política, la crónica social o las historias sorprendentes que suceden en distintos rincones del país, alejados del ruido de la capital, donde casi nunca llega una cámara de televisión”.*

**‘Ya es mediodía’ (15,4%) anota su récord de *share* en temporada**

Estrenado en junio de 2018, **‘Ya es mediodía’** **registra una continuada tendencia al alza, temporada tras temporada**. El programa, producido por Telecinco en colaboración con Unicorn Content, promedia un **15,4% de *share* y 1,2M** en el actual curso televisivo, datos que los que marca **su mayor** **registro de *share* en una temporada**, sumando 7,8 puntos respecto a su temporada inaugural (7,6%). Con un registro del **17,7% de cuota**, el espacio es líder de su franja en el *target* comercial. El programa tiene a los espectadores de 35 a 54 años (18,4%) como sus principales seguidores y supera su media nacional en Andalucía (18,8%), Madrid (18,1%), Canarias (17,5%), Euskadi (16,7%) y Asturias (16,6%).