

Madrid, 25 de mayo de 2022

‘Supervivientes. Tierra de nadie’ crece, anota la cuota de pantalla más alta de la temporada y supera el 20% en jóvenes

**Con un 16,4% y 1,5M de espectadores, mejoró 1,5 puntos su *share* de la semana pasada y superó en casi 3 puntos a la oferta de su inmediato competidor**

**En *target* comercial incrementó su registro por encima de su media hasta el 19,4%.**

Nueva victoria de **‘Supervivientes. Tierra de nadie’** quevolvió a crecer y a liderar de forma absoluta, también en la noche del martes. Con una media del **16,4% y más de 1,5M** de espectadores, el *reality* de Telecinco alcanzó su **cuota de pantalla más alta de la temporada**. Superó en 2,8 puntos a la oferta de su inmediato competidor en la franja (13,6%) tras mejorar en 1,5 puntos su *share* de la semana pasada.

Destacó especialmente entre los jóvenes de **25 a 34 años con un 20,4%** y en ***target* comercial elevó su registro hasta el 19,4%.** Por el contrario, la telenovela turca ‘Inocentes’, emitida en Antena 3, alcanzó un 11,9% en total individuos y descendió al 7% en *target* comercial, con su público más fiel entre los mayores de 65 años (18,7%). Por mercados regionales, el espacio presentado por Carlos Sobera superó la media nacional en Andalucía (22,1%), Canarias (19,3%), Murcia (19,1%), Madrid (17,8%) y Aragón (16,6%).

**Telecinco** lideró el ***late night*** **(18,7%)** y dominó también la **mañana (16,5%)** con el triunfo en su franja de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’ (17,9%, 487.000 y un 14,1% en el *target* comercial)**, con 4,8 puntos de ventaja sobre la segunda opción. En la tarde también se anotaron la victoria **‘Sálvame Limón’ (11,2%, casi 1,2M y 16,2% en TC)** y **‘Sálvame Naranja’ (14,4%, casi 1,3M y un 17,5% en TC)**, ambas por encima de la oferta de Antena 3 en sus respectivas franjas (10% y 14,3%).