Madrid, 20 de mayo de 2022

 **‘Supervivientes 2022’, de nuevo al alza, amplía su liderazgo, crece entre los jóvenes y entrega a Telecinco la victoria del día**

**Con 2,1M de espectadores y un 19,6% de *share*, anotó la segunda entrega más vista de la temporada, a casi 9 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su franja (10,8%).**

**Sumó casi 2 puntos en *target* comercial hasta un 21,2%, con los espectadores de 16 a 34 años (27,5%) como sus principales seguidores.**

**En Cuatro destacaron el récord histórico de ‘Alta tensión’ (6,5%) y el mejor resultado de las últimas cinco semanas de ‘Horizonte’ (6,4%), que duplicó a su inmediato competidor en la franja (3,1%).**

Los más de **2,1** **millones de espectadores y un 19,6% de *share*** que anoche siguieron la gala de **‘Supervivientes 2022’ confirmaron una semana más al *reality* de Telecinco como la opción favorita en la noche de los jueves con su segunda mejor marca de la temporada**. El concurso de Telecinco se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión y amplió su distancia a 8,8 puntos sobre Antena 3 (10,8%).

**‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro 1,6 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **21,2% en *target* comercial**, con un **27,5% de *share*** entre los espectadores de **16 a 34 años, sus mayores seguidores.** Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes’ superó la media nacional en **Canarias (26,4%), Andalucía (25,2%), Murcia (21,8%), Madrid (20,6%), Asturias (20,2%) y Castilla la Mancha (19,7%).**

En el *day time* de Telecinco volvieron a destacar los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (18,6% y 481.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (14,4% y 367.000). Por la tarde, lideraron también sus respectivas franjas **‘Sálvame limón’** (11,8% y 1,1M) y **‘Sálvame naranja’** (14,8% y 1,2M), frente a su inmediato competidor (11,2% y 14,1%, respectivamente).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del jueves** con un 15,2% de *share*, a medio punto de Antena 3 (14,7%). De igual forma se impuso en las franjas de mañana (17%), *late night* (22,5%), *day time* (15,2%), además de anotarse la victoria de la jornada en el *target* comercial (17,4%).

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’**, que con un 6,4% de *share* anotó su **mejor resultado de las últimas 5 semanas,** duplicó a la oferta de La Sexta en su franja (3,1%) y creció en *target* comercial hasta el 7,9% de *share.* Como resultado, Cuatro se impuso a su inmediata competidora en la franja de *late night* (6,1% vs. 2,6%).

De igual forma, el concurso **‘Alta tensión’**, presentado por Christian Gálvez**,** anotó la cuota de pantalla más alta de su historia en Cuatro con un 6,5% de *share*.