

Madrid, 19 de mayo de 2022

‘Supervivientes. Tierra de Nadie’ crece, anota su mejor audiencia de la temporada y eleva al 23,6% su dato en jóvenes

**Con un 16,2% y 1,8M de espectadores, el *reality* sumó 1,4 puntos respecto a la semana anterior y superó en 3,4 puntos a la oferta de su inmediato competidor. En *target* comercial incrementó su registro hasta el 19,4%.**

**‘Planeta Calleja’ cerró anoche su mejor temporada de los últimos 4 años con una media del 8,1% de *share* y 883.000 espectadores**

La línea ascendente registrada por **‘Supervivientes. Tierra de Nadie’** en sus últimas semanas le llevó anoche a alcanzar un nuevo techo de temporada tras anotar **su mejor marca de la presente edición**. Con una media del **16,2% y más de 1,8M** de espectadores, superó en 3,4 puntos a la oferta de su directo competidor tras mejorar 1,4 puntos su *share* de la semana pasada (14,8%). Destacó especialmente entre los jóvenes de **13 a 24 años con un 23,6%**, de **25 a 34 años con un 19,9%** y en ***target* comercial elevó su registro hasta el 19,4%.** Por el contrario, la serie ‘Alba’ emitida en Antena 3 alcanzó un 13,1% en total individuos y descendió al 12% en *target* comercial.

Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes. Tierra de Nadie’ superó la media nacional en **Canarias (21,5%), Andalucía (20,1%), Murcia (19,5%), Asturias (19,2%), Madrid (18,2%)** y en el denominado **‘Resto’ (16,8%).**

Tras el *reality*, **‘Pasión de Gavilanes’** también lideró su franja de emisión con un 11,9% y 406.000 espectadores, convirtiendo igualmente en positivo el *target* comercial con un 15,3%. Se impuso al 7,9% de *share* que anotó su directo competidor.

**Telecinco** lideró el ***late night*** **(17,3%)** y dominó también la **mañana (15,7%)** y el ***day time* (14,2%)** con los triunfos en sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’ (16,8%, 435.000 y un 20,3% en el *target* comercial)**, con 3,7 puntos de ventaja sobre la segunda opción; de **‘Sálvame Naranja’ (15%, casi 1,3M y un 18,1% en TC)**, a 2,1 puntos de distancia de Antena 3; y previamente de **‘Sálvame Limón’ (12,1%, casi 1,3M y 15% en TC)**, 2,1 puntos más que su competidor.

**‘Planeta Calleja’ cierra su mejor temporada de los últimos 4 años**

La última entrega de la novena temporada de **‘Planeta Calleja’**, en la que contó con Joaquín Prat como invitado, congregó anoche a 602.000 espectadores y un 5,9% de *share*, elevando la cifra al 6,6% en *target* comercial. Duplicó a su directo competidor en la franja (2,7%) e impulsó a **Cuatro** a situarse por delante de La Sexta en ***prime time* (5,4% vs. 5,1%)** y en ***late night* (5,8% vs. 2,9%).**

El programa presentado por Jesús Calleja en Cuatro cerró anoche su 11ª temporada con una media del 8,1% de cuota de pantalla y 883.000 espectadores, su mejor marca de los últimos 4 años, tanto en *share* como en espectadores. Supera en más de 3 puntos a La Sexta en la franja (5%).