

Madrid, 18 de mayo de 2022

**Broche de oro al final de ‘Entrevías’, cuyo liderazgo crece con casi 10 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor**

**Con un 18,3% de *share* y casi 1,9M de espectadores, la ficción española más vista de la temporada anotó su segunda mejor cuota de pantalla histórica.**

**Duplicó a la oferta de Antena 3 (8,5%), donde ‘Inocentes’ firmó el segundo capítulo menos visto de su historia (841.000 y 9,9%).**

**‘Supervivientes: Última Hora’ (14,5% y 2M) lideró su franja de emisión en el *access prime time* con su mejor resultado de la temporada**

**‘Futura’ arrancó en Cuatro con un 5,2% de cuota de pantalla y un 6,6% en *target* comercial, datos por encima de la oferta de su inmediato competidor en la franja (3,8%)**

El capítulo final de ‘**Entrevías’** coronó anoche la senda de liderazgos consecutivos desde su estreno ante **1,8M de seguidores y un 18,3% de *share***, 2,8 puntos más que la semana pasada, con los que firmó su **segunda mejor cuota de pantalla histórica**. Superó en 9,8 puntos a la oferta de Antena 3 (8,5%), en cuya franja la serie ‘Inocentes’ ofreció el segundo capítulo menos visto de su historia (841.000 y 9,9%). La serie de Telecinco ha sido la **revelación del curso televisivo** al situarse como la **ficción nacional más vista de la temporada** con una media del 15,8% de *share* y 1,7M de espectadores.

Como ha sido habitual en todas sus entregas, ‘Entrevías’ registró una **conversión positiva a *target* comercial (22,1%), con sus principales seguidores entre los adultos jóvenes entre 25 y 34 años (26,9%).** Por el contrario**,** ‘Inocentes’ descendió casi a la mitad su dato en públicos dinámicos (5%), con sus principales adeptos entre los mayores de 65 años (17,3%).



La serie protagonizada por José Coronado superó la media nacional en los mercados regionales de Castilla la Mancha (24%), Castilla y León (22,5%), Madrid (22,1%), Canarias (21,3%), Andalucía (21,1%) y Murcia (20,4%).Además, registró el *spot* más visto del martes, Vodafone, a las 23:05 horas, con un 6,2% de *rating* publicitario.

Previamente, en el *access prime time* de Telecinco destacó **‘Supervivientes: Última Hora’ con más de 2M de espectadores y un 14,5% de *share*** al anotar **su mejor resultado de la temporada**. Creció al 22,1% de *share* en *target* comercial y se impuso en medio punto a su inmediato competidor en la franja (14%).

Además, ayer también lideraron los espacios de producción propia en el *day time* de Telecinco: **‘El programa de Ana Rosa’** (17,3% y 476.000), opción favorita frente a ‘Espejo Público’ (12,7% y 344.000); y **‘Sálvame limón**’ (12,1% y 1,2M) y **‘Sálvame naranja’** (14,4% y 1,1M), que además crecieron entre los públicos más dinámicos con un 15,3% y 15,9%, respectivamente.

**El estreno de ‘Futura’ en Cuatro supera a su inmediato competidor**

**‘Futura’**, el espacio presentado por **Carmen Porter** en Cuatro arrancó ayer con un 5,5% de cuota de pantalla y un 6,6% en *target* comercial. Se impuso a La Sexta en su franja de emisión (3,8%) e impulsó a Cuatro a situarse por delante de su inmediata competidora en la franja de *late night* (4,5% vs. 2,5%).

Por lo que respecta a las **televisiones temáticas**, el largometraje ‘Caos’, emitido en FDF fue la emisión más vista de la jornada en estas televisiones (488.000 y 4,1%).