Madrid, 13 de mayo de 2022

 **‘Supervivientes 2022’ se impone con un nuevo liderazgo, amplía la distancia con su inmediato competidor y concede la victoria del día a Telecinco**

**Con 1,8M de espectadores y un 19,4% de *share*, obtuvo una ventaja de más de 8 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su franja (11,2%).**

**Creció casi 2 puntos en *target* comercial hasta un 21,1%, con los espectadores de 25 a 34 años (23,6%) como sus principales seguidores.**

Más de **1,8 millones de espectadores y un 19,4% de *share*** decidieron una semana más que **‘Supervivientes 2022’ fuera la opción favorita en la noche de los jueves en su franja**. El concurso de Telecinco se impuso al resto de ofertas en su banda de emisión y amplió su distancia a 8,2 puntos sobre la oferta de Antena 3 (11,2%).

**‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro 1,7 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **21,1% en *target* comercial**, con un **23,6% de *share*** entre los espectadores de **25 a 34 años, sus mayores seguidores.** Además**,** registró el **‘minuto de oro’ de la jornada**, a las 23:22 h. con 2,8M de espectadores (21,7%) y **más de 6M de espectadores** vieron el programa en algún minuto de su emisión. De igual forma, el concurso presentado por Jorge Javier Vázquez emitió el ***spot* más visto de la jornada** en todas las televisiones (Movistar), a las 23:14 h., con un 6,3% de *rating* publicitario.

Por comunidades autónomas, ‘Supervivientes’ superó la media nacional en **Andalucía (27%), Canarias (25,8%), Asturias (20,6%), Aragón (19,5%)** y en el denominado **‘Resto’ (21,7%).**

En el *day time* de Telecinco volvieron a destacar los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (18,3% y 492.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (12,7% y 346.000). Por la tarde, lideraron también sus respectivas franjas **‘Sálvame limón’** (14,2% y 1,3M), con **su segundo mejor *share* del año**, y **‘Sálvame naranja’** (16% y 1,2M), frente a su inmediato competidor (9,8% y 14,2%, respectivamente).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del jueves** con un 15,6% de *share*, a casi 1 punto de Antena 3 (14,7%). De igual forma se impuso en las franjas de mañana (16,6%), *late night* (25,7%), *day time* (16,4%), además de anotarse la victoria de la jornada en el *target* comercial (18%).

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’**, presentado por **Iker Jiménez**, que con un 5% de *share* se impuso a la oferta de La Sexta en su franja (4,2%) y creció en *target* comercial hasta anotar un 6,4% de cuota de pantalla. Como resultado, Cuatro duplicó a su inmediata competidora en la franja de *late night* (4,9% vs. 2,2%).