

Madrid, 12 de mayo de 2022

‘Supervivientes. Tierra de nadie’ enlaza un nuevo liderazgo con cifras al alza y eleva al 21% su dato en jóvenes

**Con un 14,9% y 1,7M de espectadores, el *reality* superó en 1,5 puntos a la oferta de su inmediato competidor tras mejorar medio punto su *share* de la semana pasada y anotar un 17,5% en espectadores menores de 55 años. En *target* comercial incrementó su registro por encima de su media hasta el 16,5%.**

**‘El Programa de Ana Rosa’ (18,3%), ‘Sálvame naranja’ (15,5%) y ‘Sálvame Limón’ (12,8%) lideraron sus respectivas franjas en la mañana y la tarde, entregando a Telecinco el liderazgo del *day time* (14,8%) a 1 punto de la segunda opción.**

**Todos los espacios de Telecinco sin excepción convirtieron en positivo sus cifras de total individuos a público cualitativo, permitiendo a la cadena alzarse con una sólida victoria del *target* comercial del día con un 16,4%, 3,8 puntos más que Antena 3 (12,6%).**

**‘Supervivientes. Tierra de nadie’** cosechó anoche una nueva victoria al alza. Con una media del **14,9% y más de 1,7M** de espectadores, superó en 1,5 puntos a la oferta de su inmediato competidor tras mejorar su *share* de la semana pasada (14,4%). Destacó especialmente entre los jóvenes de **13 a 24 años con un 21%** y de **25 a 34 años con un 20,2%** y en ***target* comercial elevó su registro hasta el 16,5%.** Por el contrario, la serie ‘Alba’ emitida en Antena 3 alcanzó un 13,7% en total individuos y descendió al 12,3% en *target* comercial.

**Telecinco** lideró el ***late night*** **(15,9%)** y dominó también la **mañana (17,2%)** y el ***day time* (14,8%)** con los triunfos en sus respectivas franjas de emisión de **‘El programa de Ana Rosa’ (18,3%, 495.000 y un 21,1% en el *target* comercial)**, con 5,5 puntos de ventaja sobre la segunda opción; de **‘Sálvame Naranja’ (15,5%, casi 1,3M y un 18,1% en TC)**, a 1,2 puntos de distancia de Antena 3; y previamente de **‘Sálvame Limón’ (12,8%, casi 1,3M y 16,2% en TC)**, casi 3 puntos más que su competidor.

Tras el *reality*, **‘Pasión de Gavilanes’** también lideró su franja de emisión con un 11,5% y 403.000 espectadores, convirtiendo igualmente en positivo el target comercial con un 14,5% y siendo lo más visto por los espectadores de 13 a 54 años. De nuevo destacó el consumo entre los **jóvenes** con un **22,2% en el segmento 13-24 años** y un **19,3% en el de 25-34 años**.

**Cuatro domina el *prime time* y el *late night* ante La Sexta**

**Cuatro** se impuso en ***prime time* (5,9%)** y en ***late night* (6,2%)** con la nueva entrega de **‘Planeta Calleja’**, que registró un **6,8% y 711.000 espectadores**, superando en su franja por 2,7 puntos a su principal competidor (4,1%). Creció hasta el 7,9% en el *target* comercial. A continuación, la reposición del programa de Jesús Calleja anotó un 6,7% y 300.000, duplicando en su horario a La Sexta (3,2%). Previamente, **‘First Dates’** superó el millón de espectadores y con un **7%** también se impuso en su franja a su competidor (6,7%).

En lo que respecta a los temáticos, **Factoría de Ficción** lideró el ranking de total día con un 2,7%, seguida de **Energy** con un 2,6%.