

Madrid, 9 de mayo de 2022

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’, lidera su franja con más de 4 puntos sobre su competidor y concede la victoria del día a Telecinco**

**1,7M de espectadores y un 16,8% de *share* siguieron el concurso, que anotó el ‘minuto de oro’ (2,5M).**

**Creció 1,7 puntos en *target* comercial hasta un 18,5%, con los espectadores de 25 a 34 años (23,3%) como sus principales seguidores.**

**Cuatro se impuso ayer en el total día a La Sexta (6% vs. 3,9%), *day time* (6,5% vs. 4,1%), *prime time* (5% vs. 3,3%) y *late night* (6,4% vs. 2,8%).**

Más de **1,7 millones es espectadores y un 16,8% de *share*** siguieron ayer **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** en Telecinco. El concurso presentado por Ion Aramendi se impuso al resto de ofertas en su franja de emisión y amplió su distancia a 4,5 puntos sobre la oferta de Antena 3 (12,3% y 1,2M).

Mejoró su registro 1,7 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **18,5% en *target* comercial**, arrasando entre los **espectadores de 25 a 34 años**, con un **23,3% de *share*,** sus mayores seguidores. Además, registró el **‘minuto de oro’ de la jornada**, a las 23:15 horas con 2,5M de espectadores (22,2%).

Por comunidades autónomas, el concurso de Telecinco superó la media nacional en **Andalucía (22%), Canarias (20,6%), Murcia (19,4%) y denominado ‘Resto’ (23,2%)**.

Por la mañana, destacó el liderazgo de **‘Socialité by cazamariposas’** (15,4 y 1M), espacio conducido por María Patiño que anotó su segundo mejor *share* del año con una ventaja de dos puntos sobre Antena 3 (13,4%).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del domingo** con un 13% de *share*, a 2,4 puntos de su inmediata competidora (10,6%). De igual forma se impuso en las franjas de mañana (11,7%), *prime time* (12,5%), *late night* (20,8%), *day time* (13,2%), además de anotarse la victoria de la jornada en el *target* comercial (13,5%).

**Cuatro, por delante de La Sexta, en *day time*, *prime time* y *late night***

Por otro lado, **Cuatro batió el domingo a La Sexta**,jornada en la que en la tarde destacó la fortaleza de la doble entrega de ‘Home Cinema’ con los largometrajes **‘El día de mañana’** (7,8% y 803.00) y **‘Un pueblo llamado Dante’s Peak’** (7,1% y 726.000), superando en sus franjas a su competidor (4,4% y 3,4%). Además, ‘Cuatro al día: fin de semana’ con un (5% y 531.000), aventajó a La Sexta (4,7%), al igual que **‘Cuatro Milenio’** (5,4% y 760.000), que se impuso a su competidor (3,2%).

Como resultado, Cuatro se impuso ayer a La Sexta en el total día (6% vs. 3,9%) y en *day time* (6,5% vs. 4,1%), *prime time* (5% vs. 3,3%) y *late night* (6,4% vs. 2,8%).