Madrid, 6 de mayo de 2022

**‘Supervivientes 2022’ afianza su liderazgo, crece en espectadores jóvenes y concede la victoria del día a Telecinco**

**2M de espectadores y un 19,9% de *share* siguieron el concurso, ampliando a más de 7 puntos su ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (12,5%).**

**Creció 3,1 puntos en *target* comercial hasta un 23%, con los espectadores de 25 a 34 años (28,4%) como sus principales seguidores.**

**Cuatro se impuso ayer a La Sexta en el *prime time* (5,3% vs. 4,7%) y *late night* (5,1% vs. 1,2%) propiciado por el resultado de ‘Horizonte’ (5,6%).**

Más de **2 millones de espectadores y un 19,9% de *share*** sentenciaron ayer un nuevo liderazgo de **‘Supervivientes’ en Telecinco**. El concurso presentado por Jorge Javier Vázquez se impuso al resto de ofertas en su franja de emisión y amplió su distancia a 7,5 puntos sobre la oferta de Antena 3 (12,5%).

**‘Supervivientes 2022’** mejoró su registro 3,1 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta anotar un **23% en *target* comercial**, arrasando entre los espectadores de **25 a 34 años, con un 28,4% de *share*, sus mayores seguidores.** Además**,** registró el **‘minuto de oro’ de la jornada**, a las 23:23 h. con 2,8M de espectadores (22,2%) y **más de 6,3M de espectadores** vieron el programa en algún minuto de su emisión.

Por comunidades autónomas, el concurso de Telecinco superó la media nacional en **Andalucía (27%), Canarias (26%), Asturias (23%) y Valencia (20,3%).**

En el *day time* de Telecinco volvieron a destacar los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (18,6% y 511.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (14,3% y 388.000). Y **‘Sálvame limón’** (13,5% y 1,3M) y **‘Sálvame naranja’** (16% y 1,3M), al superar los registros de su inmediato competidor en sus franjas (10,9% y 13,1%, respectivamente).

Con estos resultados, **Telecinco se alzó como la televisión más vista del jueves** con un 15,8% de *share*, su **segundo mejor día del año sin evento deportivo**, a 1,2 puntos de su inmediata competidora (14,6%). De igual forma se impuso en las franjas de mañana (17,2%), tarde (15,7%), *late night* (24,6%), *day time* (16,3%), además de anotarse la victoria de la jornada en el *target* comercial (19,4%).

**Cuatro, por delante de La Sexta en las franjas de *prime time* y *late night***

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’**, presentado por **Iker Jiménez**, que con un 5,6% de *share* duplicó a la oferta de La Sexta en su franja (2%) y creció en *target* comercial hasta anotar un 6,6% de cuota de pantalla. Como resultado, Cuatro se impuso ayer a La Sexta en las franjas de *prime time* (5,3% vs. 4,7%) y *late night* (5,1% vs. 1,2%).