Madrid, 3 de mayo de 2022

**El estreno de ‘Desaparecidos. La serie’ lidera entre las televisiones comerciales con casi 3 puntos sobre su inmediato competidor**

**1,3M de espectadores y un 12,1% de *share* arroparon el debut de la ficción nacional, situándose por encima de la oferta de Antena 3 en su franja (9,2%). Sumó 2,2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 14,3% de *share*.**

**‘Los miedos de…’ arranca en Cuatro con un 5,6% de *share* y un 6,2% entre los públicos más dinámicos, con datos por encima de La Sexta (5,4%)**

Más de **1,3 millones de espectadores y un 12,1% de *share*** siguieron ayer el primer capítulo de la serie **‘Desaparecidos. La serie’** en Telecinco. La ficción nacional protagonizada por **Juan Echanove y Michelle Calvó** se impuso en su franja de emisión entre las televisiones comerciales, situándose a 2,9 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (9,2%).

**‘Desaparecidos. La Serie’** mejoró su registro 2,2 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta un **14,3% en *target* comercial**, superando la media nacional en **Valencia (15,6%), Andalucía (14,9%), Castilla y León (13%), Madrid (12,9%) y Castilla la Mancha (12,7%).**

En el *day time* de Telecinco destacaron los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (16,1% y 508.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (13,3% y 422.000). Y **‘Sálvame limón’** (12,1% y 1,3M) y **‘Sálvame naranja’** (15% y 1,5M), al superar los registros de su inmediato competidor en sus franjas (10,7% y 12,9%, respectivamente).

**‘Los miedos de…’ debuta en Cuatro por delante de La Sexta**

Por otro lado, **Cuatro** acogió ayer el estreno de **‘Los miedos de…’** con una media del 5,6% de *share* y un 6,2% en *target* comercial, datos que superaron a los alcanzados por su inmediato competidor en la franja (5,4%).

Entre las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción y Energy** fueron las más vistas del día con un 2,7% de *share*.