Madrid, 29 de abril de 2022

**‘Supervivientes 2022’ lidera de forma absoluta en su primera gala de expulsión arropado por los jóvenes con un 27,2% de *share***

**2M de espectadores y un 19,4% de *share* siguieron el concurso, a más de 6 puntos de la oferta de Antena 3 en su franja (13,1%).**

**Creció 2,1 puntos en *target* comercial hasta un 21,5%, con los espectadores de 25 a 34 años (27,2%) como sus principales seguidores.**

Más de **2 millones de espectadores y un 19,4% de *share*** siguieron ayer la primera gala de expulsión de la nueva edición de **‘Supervivientes’ en Telecinco**. El concurso presentado por Jorge Javier Vázquez lideró su franja de emisión, situándose a 6,3 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (13,1%).

**‘Supervivientes 2022’** se impuso en todos los *targets*, mejorando su registro 2,1 puntos entre el público más demandado por los anunciantes, hasta un **21,5% en *target* comercial**. Arrasó entre los espectadores de **25 a 34 años, con un 27,2% de *share*.** Además**,** registró el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 23:20 h. con 2,7M de espectadores (21%).

Por comunidades autónomas, el concurso de Telecinco superó la media nacional en **Andalucía (25%), Canarias (23%), Madrid (21,7%), Asturias (19,7%) y en el denominado ‘Resto’ (22,7%).**

A continuación, **‘Supervivientes: diario’ (19,9% y un 25,9% en *target* comercial)** también fue la opción favorita para los espectadores en su franja.

En el *day time* de Telecinco destacaron los liderazgos de **‘El programa de Ana Rosa’** (16,2% y 469.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’. Y **‘Sálvame limón’** (11,2% y 1,1M) y **‘Sálvame naranja’** (13,9% y 1,2M), al superar los registros de su inmediato competidor en sus franjas (10,1% y 13,5%, respectivamente).

**Cuatro, por delante de La Sexta en las franjas de tarde, *prime time* y *late night***

Por otro lado, en **Cuatro** destacó un jueves más el programa **‘Horizonte’**, presentado por **Iker Jiménez**, que con un 5% de *share* duplicó a la oferta de La Sexta en su franja (2,1%). Creció en *target* comercial hasta anotar un 6,5% de cuota de pantalla. También **‘Cuatro al día’** (6,1%) acaparó un mayor interés de los espectadores frente a la oferta de su directo competidor en la franja (5,9%). Estos resultados propiciaron que Cuatro se impusiera ayer a La Sexta en las franjas de tarde (6% vs. 5,8%), *prime time* (4,9% vs. 4,8%) y *late night* (4,7% vs. 1,9%).