

Madrid, 22 de abril de 2022

La Copa del Rey concluye en Telecinco copando el podio de las emisiones más vistas del año en televisión

**Mañana sábado (22:00h), Betis y Valencia juegan una final histórica en el Estadio La Cartuja de Sevilla, que podrá seguirse también a través de Mitele.es.**

Diecisiete años ha tenido que esperar el Real Betis Balompié para verse de nuevo en una final de la Copa del Rey; el Valencia C.F., por su parte, aspira a levantar el trofeo por novena vez en su historia. La emoción incomparable del ‘Torneo del K.O.’ alcanzará **mañana sábado 23 de abril** su máxima expresión con **el decisivo choque que disputarán los dos finalistas** en Sevilla y que **podrá verse en directo en Telecinco y Mitele a partir de las 22:00 horas**.

Después de la semifinal de la edición de 2019, en la que los valencianos eliminaron a los verdiblancos, ambos equipos se enfrentan de nuevo en esta competición, un encuentro que contará con la narración de **Manu Carreño**, acompañado por **Kiko Narváez** y **Fernando Morientes** y con el apoyo de **Ricardo Reyes** a pie de campo y de **Matías Prats** en el palco.

**Lo más visto de la temporada**

Mediaset España ha ofrecido una vez más los partidos más relevantes de la presente edición de la Copa del Rey, emitiendo gratis y en abierto en Telecinco y Cuatro **15 encuentros**: dos de cada una de las cinco primeras eliminatorias, que se han disputado a partido único; la ida y la vuelta de las dos semifinales y la gran final de mañana.

Las **10 emisiones emitidas en Telecinco** (nueve encuentros y una prórroga) han acumulado una media del **20,7% de *share* y 3.189.000 espectadores**. El partido de cuartos de final disputado entre **Athletic Club de Bilbao** y el **Real Madrid** ha sido **la emisión más vista de este año en todos los canales** (28% y 4.486.000). Este encuentro, junto al de octavos entre el **Athletic Club de Bilbao y el F.C. Barcelona** (24,8% y 3.978.000) **y su prórroga** (33,2% y 4.387.000), ocupan **los tres primeros puestos de las emisiones más vistas de la televisión** en lo que va de año.

En Cuatro, las 10 emisiones del torneo (seis partidos, tres prórrogas y una tanda de penaltis) anotan una media del **6,2% de *share* y 797.000 espectadores**. El partido de cuartos en el que se enfrentaron el **Valencia C.F. y el Cádiz C.F. registró un 10% de *share* y 1.557.000** **espectadores**, situándose como la **emisión más vista en el canal** en la presente temporada.