Madrid, 22 de abril de 2022

 **‘Supervivientes 2022’ brilla en su estreno con un 21,7%, un 24,5% en *target* comercial y un 29,9% en jóvenes**

**2,3M de espectadores y un 21,7% de *share* siguieron el arranque del *reality* en Telecinco, a casi 9 puntos de la oferta de Antena 3 en su franja (12,8%).**

**Creció 2,8 puntos en *target* comercial hasta anotar un 24,5%, con los espectadores de 25 a 34 años (29,9%) como sus principales seguidores.**

**Telecinco lideró día con un 15% de *share,* su mejor dato en jueves del año sin evento deportivo, y se impuso en las franjas de mañana (15,2%), *day time* (14,9%) y *late night* (27,8%).**



Más de **2,3 millones de espectadores y un 21,7% de *share*** siguieron ayer el estreno de la nueva edición de **‘Supervivientes’ en Telecinco, con casi 6,8 millones de contactos (6.796.000)** en algún momento de su emisión. El concurso presentado por Jorge Javier Vázquez lideró de forma absoluta, situándose a casi 9 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (12,8%).

El arranque de **‘Supervivientes 2022’**, que hasta la fecha se sitúa como el segundo mejor estreno de la temporada en cuota de pantalla, se impuso en todos los *targets*, mejorando su registro 2,8 puntos entre el público más demandado por los anuncianteshasta anotar un **24,5% de cuota de pantalla**. Arrasó entre los espectadores de **25 a 34 años, con un 29,9% de *share*, sus seguidores más fieles**. Registró el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 23:11 h. con 3,1M de espectadores (22,4%).

De igual forma, el concurso de Telecinco superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (29,1%), Madrid (26,5%), Asturias (25,8%), Canarias (24,3%), Castilla la Mancha (22,1%) y en el denominado ‘Resto’ (23,7%).**

**Telecinco, la televisión más vista del día, convierte en positivo el dato de total individuos a *target* comercial en todas sus emisiones**

Telecinco fue la cadena más vista del jueves con un 15% de *share,* con su mejor dato en jueves del año sin evento deportivo,y convirtió en positivo el registro de total día a *target* comercial de todos sus programas.

También lideró el ***day time***, con un 14,9%; la **mañana**, con un 15,2%, en la que destacó **‘El programa de Ana Rosa’** (16,4% y 485.000), con datos por encima de ‘Espejo Público’ (12,7% y 371.000); y el ***late night*,** con un 27,8%. Asimismo, coronó el *target* comercial del jueves con un 17,5% de cuota de pantalla.

Además, en **Cuatro** destacó el programa **‘Horizonte’**, presentado por **Iker Jiménez**, que con un 5,5% de *share* duplicó a la oferta de La Sexta en su franja (2,4%). Creció en *target* comercial hasta anotar un 7,1% de cuota de pantalla.