

Madrid, 21 de abril de 2022

Prime Video estrenará ‘Dulceida al desnudo’, nueva docuserie sobre la vida de la famosa *influencer* que prepara Mediaset España

**A lo largo de cuatro episodios, la audiencia podrá ver cómo es el día a día de la *influencer* en el ámbito profesional y personal, descubriendo la faceta más íntima de Aída Domenech.**

**‘Dulceida al desnudo’ incluirá testimonios de la protagonista, sus padres, su hermano Álex y amigos y compañeros de profesión como Laura Escanes, Madame de Rosa, Luc Loren y las colombianas Calle y Poché.**

**La docuserie se estrenará en exclusiva en Prime Video en España, Italia, Francia y Latinoamérica, antes de su emisión en abierto en Mediaset España.**

**Dulceida** es **una de las creadoras de contenido españolas más conocidas** y con mayor proyección en las redes sociales a nivel internacional, **pionera en el mundo de los *influencers***. Un referente en la industria de la moda con más de 12 años de dedicación y trabajo también como empresaria con su **propia marca de ropa y calzado** de venta online, una **agencia de representación de talento** y **creadora de Dulceweekend y los Premios Ídolo.** Yahora será también la protagonista de **‘Dulceida al desnudo’**, nueva docuserie de cuatro episodios sobre la vida de la famosa influencer que **Prime Video** **estrenará en exclusiva en España, Italia, Francia y Latinoamérica** antes de **su emisión en abierto en los canales de Mediaset España**.

A lo largo de **cuatro capítulos**, la docuserie, actualmente en grabación, mostrará cómo es el día a día de la *influencer* y descubrirá la **faceta más íntima de la persona que está tras el personaje de Dulceida: Aída Domenech.** Además, profundizará en las claves de su **éxito** y cómo ha sabido utilizar las redes sociales para **conectar con el público**, tanto español como internacional, gracias a su naturalidad y cercanía.

**‘Dulceida al desnudo’**, producido por Mediaset España en colaboración con Producciones Mandarina y distribuido a través de Mediterráneo Mediaset España Group, arranca en un momento de resurgimiento personal de la protagonista tras haberse dado un tiempo en su matrimonio con su mujer, Alba, y de haber desconectado de las redes sociales durante 21 días para cargarse de la energía necesaria para afrontar su alta exposición pública. El programa recogerá los **sentimientos e inquietudes de Dulceida** en un momento de especial intensidad emocional, tras una ruptura amorosa, la muerte de su abuela y la presión ejercida por algunos *haters* en las redes sociales, y la acompañará a algunas sesiones de terapia para superar sus miedos y fobias.

En el ámbito profesional, el programa mostrará diferentes facetas de la protagonista en varias **sesiones fotográficas** y en eventos como la **Semana de la Moda de Milán** y recogerá la preparación y la posterior celebración de un proyecto muy especial para ella: la primera edición de los **Premios Ídolo** de contenido digital.

A través de **su propio testimonio** y de **grabaciones** de su archivo personal y otras obtenidas en el día a día de su trabajo y de su entorno laboral, la creadora de contenidos irá descubriendo a los espectadores **su faceta más personal**.El programa también incluirá los testimonios de sus **padres**, su hermano **Álex** y compañeros de profesión como **Laura Escanes, Madame de Rosa, Luc Loren y las *influencers* colombianas Calle y Poché**, entre otros.