

Madrid, 7 de abril de 2022

‘Got Talent España’ lanza un *casting online* para sumar talento callejero a su próxima edición de la mano de Miki Núñez

**El *microsite* ‘Vive el sueño de tu vida’ habilitado desde hoy en la web oficial del programa albergará próximamente los vídeos de los aspirantes seleccionados y los 10 más votados por el público podrán exhibir su talento directamente en la fase de Audiciones ante el jurado del concurso.**

**Se trata de una iniciativa 360º desarrollada por Mediaset España para la entidad financiera Cofidis, que contará con presencia en televisión, soportes digitales y redes sociales y estará dinamizada y conducida por el cantante Miki Núñez.**

**Además, Cofidis otorgará una beca formativa de un año al ganador de la edición del concurso de Telecinco.**

**‘Got Talent España’** amplía el [proceso de *casting* para su próxima edición](https://www.telecinco.es/gottalent/casting-octava-edicion_18_3252121907.html) con el lanzamiento de un **concurso digital** que tendrá como objetivo **captar nuevo talento callejero**. Esta acción permitirá cumplir a nuevos aspirantes su sueño de darse a conocer por sus **especiales cualidades artísticas**, formando parte de una iniciativa dirigida a seleccionar a **los 10 mejores candidatos**. Los mejor valorados tendrán como premio el **acceso directo a la fase de Audiciones**, donde actuarán y serán valorados por el jurado del *talent show* que Telecinco produce en colaboración con Fremantle España.

El lanzamiento de esta acción 360º, con presencia en los soportes digitales, redes sociales y programas de Mediaset España, arranca hoy en el entorno digital con el lanzamiento del ***microsite*** [‘**Vive el sue**ñ**o de tu vida**’](https://www.telecinco.es/gottalent/viveelsuenodetuvida/) **en la web oficial de** [‘**Got Talent Espa**ñ**a**’](http://www.telecinco.es/gottalent),donde quedarán próximamente registrados los **vídeos de los candidatos seleccionados** junto a sus historias personales.

Con el *claim* **‘Vive el sueño de tu vida’**, esta acción desarrollada por Mediaset España junto a **Cofidis** -entidad financiera especializada en la concesión de créditos al consumo y proyectos de financiación a particulares - y la Agencia NEO, ofrecerá a sus ganadores la **posibilidad de actuar en la fase inaugural del concurso**, sin tener que pasar por la etapa previa a la que deben enfrentarse el resto de candidatos en el *casting*.

El cantante **Miki Núñez**, representante de España en el Festival de la Canción de Eurovisión 2019 y número uno en ventas con su álbum debut con el que obtuvo dos Discos de Platino y dos Discos de Oro, será el **embajador y dinamizador de la campaña** y el encargado ofrecer su asesoramiento a los candidatos. Además, entregará una **beca Cofidis al ganador final de la octava edición** de ‘Got Talent España’.*“Poder ayudar a gente con talento a desarrollarse es una experiencia muy enriquecedora y con la que me siento muy identificado, pues en su momento también me ayudaron a mí. Por eso, he querido sumarme a esta iniciativa de Mediaset España y Cofidis en colaboración con ‘Got Talent España’, que ofrece la oportunidad de seguir dando visibilidad a todo el talento que hay en nuestro país”.*

El programa, adaptación del formato de éxito internacional, cerró el pasado mes de diciembre su **séptima edición** con una media del **20,3% de *share* y casi 2,2 millones de espectadores** en su gran final, datos con los que el programa conducido por Santi Millán lideró su franja de emisión con más de 3 puntos de ventaja sobre la segunda opción.