

Madrid, 30 de marzo de 2022

Fundacion MAPFRE, HM Hospitales y Mediaset España promueven dos representaciones benéficas del Ballet Nacional de Ucrania ‘Virsky’ en favor de niños y niñas ucranianos afectados por la guerra

**Componen la compañía más de un centenar de artistas obligados a abandonar su país ante la invasión rusa y su gira altruista por Europa llega a España para mostrar el arte y el folclore ucranianos en el Teatro Coliseum de Madrid y el Teatre Condal de Barcelona los próximos 5 y 8 de abril, respectivamente.**

**La recaudación irá destinada a la atención sanitaria por parte de HM Hospitales a los niños y niñas procedentes de Ucrania con enfermedades graves y heridas de guerra. La acción cuenta con la colaboración de Mediaset España como *media partner* y de Fundación MAPFRE como responsable de la aplicación de los fondos donados*.***

**Las tres entidades se han unido en esta iniciativa cuya venta de entradas ya está disponible en** [**www.entradas.com**](http://www.entradas.com)**, junto a una Fila Cero para donaciones de cualquier importe en** [**www.fundacionmapfre.org**](http://www.fundacionmapfre.org)**.**

Tras haber recorrido el mundo a lo largo de innumerables giras, la compañía de **Ballet Nacional de Ucrania ‘Virsky’** ofrecerá de forma altruista **dos representaciones benéficas en España**, cuya recaudación irá íntegramente destinada a la atención de niños y niñas ucranianos con enfermedades graves y heridas de guerra. Unos menores que junto a sus familias llegan a España como refugiados tras verse obligados a abandonar su país, tal y como les ha ocurrido igualmente a los más de cien artistas de primer nivel que componen esta compañía de ballet.

Las representaciones tendrán lugar el **5 de abril**, en el **Teatro** **Coliseum** de **Madrid** a las 21:00 horas, y el día **8 de abril**, en el **Teatre Condal** de **Barcelona** a las 20:00 horas. En estos eventos, ‘Virsky’ llevará a cabo una exhibición única y con fines humanitarios del arte y el folclore ucranianos, a través de la alianza de **HM Hospitales, Fundación MAPFRE y Mediaset España**, entidades que se han unido en la organización, producción y promoción de ambas citas.Junto a ellashan colaborado desinteresadamente las compañías teatrales **Stage Entertainment España** y **Grupo Focus**, con la cesión gratuita de ambos teatros y la implicación solidaria de sus empleados, así como **Eventim España**, que ha activado la **venta de entradas** a través de su portal[**entradas.com**](http://www.entradas.com/) con precios populares a partir de 25 euros.

Además, para aquellas personas que no puedan asistir pero quieran colaborar, se ha habilitado una Fila Cero en [**www.fundacionmapfre.org**](http://www.fundacionmapfre.org) en la que pueden realizar una donación de cualquier importe.

**Tres entidades de referencia en sus respectivos sectores unidos por el arte ucraniano con un fin solidario**

Creado en 1937 por Pavel Virsky y Nikolai Bolotov y actualmente formado por más de un centenar de artistas entre solistas, cuerpos de danza y músicos, el **Ballet Nacional de Ucrania ‘Virsky’** es reconocido internacionalmente. A lo largo de más de 80 años de existencia, ha actuado en los teatros y auditorios más prestigiosos y tiene bajo su repertorio algunas de las **mejores coreografías del mundo**, lo que conforma un brillante espectáculo lleno de colorido, alegría y virtuosismo. Se ha convertido en toda una institución en su país, ofreciendo actuaciones llenas de **encanto y riqueza visual** gracias a la disciplina y la extraordinaria preparación de los bailarines, haciendo de cada espectáculo una gran exhibición de bailes folclóricos que representan la diversidad del país con un **gran despliegue de medios técnicos y humanos**, donde las figuras acrobáticas, la flexibilidad, la energía y la fuerza de los bailarines se convierten en protagonistas.

La compañía, inmersa en una gira europea solidaria, recibió el apoyo del Ministro de Cultura ucraniano, quien acudió a la presidencia de HM Hospitales a solicitar ayuda para organizar y gestionar los trámites necesarios para extender su gira por España. Una iniciativa a la que se ha sumado **Fundación MAPFRE**, quien recibirá los fondos recaudados por parte de HM Hospitales con el fin de administrarlos y destinarlos íntegramente a atender a los menores ucranianos que lleguen a España con heridas de guerra o con patologías graves o que requieran atención médica prioritaria, y así poder ser atendidos en los centros médicos más adecuados y cercanos a sus lugares de residencia. **Mediaset España**, por su parte, actúa como *media partner* de esta iniciativa a través de la difusión de ambos espectáculos, con la creación y emisión de un *spot* en todos sus canales, junto al apoyo de comunicación en sus programas e informativos y entorno digital.

*"Desde HM Hospitales hemos querido promover este acto solidario junto a Mediaset España y la Fundación MAPFRE con el objetivo de recaudar la mayor cantidad de fondos posible, que puedan contribuir a gestionar las necesidades sociosanitarias de los refugiados ucranianos en España. En especial, estos fondos deben ir destinados a un colectivo tan vulnerable como son los niños y adolescentes para que se puedan abordar las consecuencias de vivir en primera persona una experiencia tan traumática como es sufrir una guerra y el exilio, con todo lo que esto conlleva. Por esta razón quiero hacer un llamamiento a la sociedad española, que siempre está a la altura, para que apoyen esta y otras iniciativas de soporte a los refugiados ucranianos",* señala el **Dr. Juan Abarca Cidón, presidente de HM Hospitales.**

*“Cuando conocimos la iniciativa de estos grandes artistas, que en las condiciones más difíciles y seguramente más tristes de sus vidas sacan todo su coraje para emprender una gira altruista por ciudades de Europa a las que consiguen llegar pasando verdaderas calamidades, no quedaba más opción que responder como en Mediaset España lo hacemos: con toda nuestra pasión, toda nuestra fuerza y todo nuestro empeño. El pueblo ucraniano y especialmente sus niños y niñas, necesitan más que nunca nuestro apoyo a través de todas las posibilidades de difusión a nuestro alcance, haciendo un llamamiento a la solidaridad que nuestros espectadores sin duda siempre nos demuestran*”, explica **Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset España.**

*“MAPFRE es una empresa de personas que cuidan y que trabajan para personas. A nosotros y a nuestra Fundación nos van a encontrar siempre cerca de los más vulnerables. Participar en esta iniciativa es una vía de actuación adicional a lo que ya venimos haciendo por el pueblo ucraniano, e invitamos a todos los ciudadanos a que se sumen porque estamos hablando de casi cuatro millones de refugiados a los cuales tenemos que atender y acoger con solidaridad mientras esperamos que la comunidad internacional encuentre una solución que ponga fin a esta guerra absolutamente injustificada en el tiempo en el que vivimos”*, declara **Antonio Huertas, presidente de MAPFRE**.

Para más información puedes contactar con Nuria del Olmo, de la Dirección de Comunicación de MAPFRE. Telf. 606537889. E-mail: ndelolm@fundacionmapfre.org y alejandra@fundacionmapfre.org.