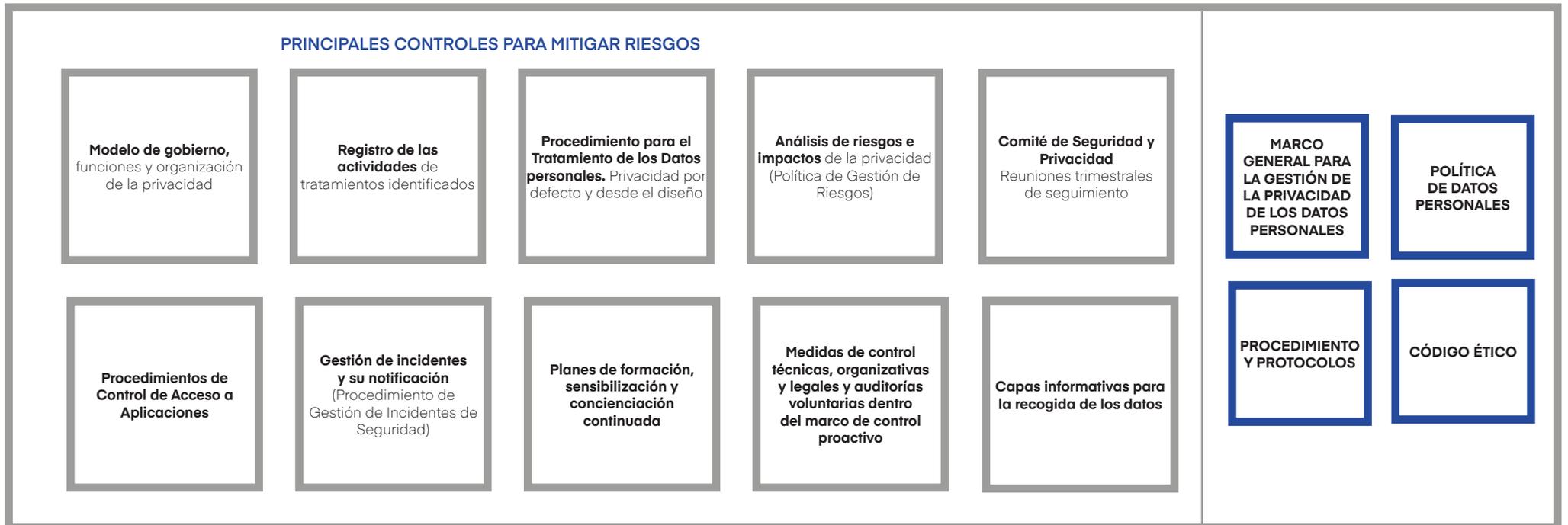


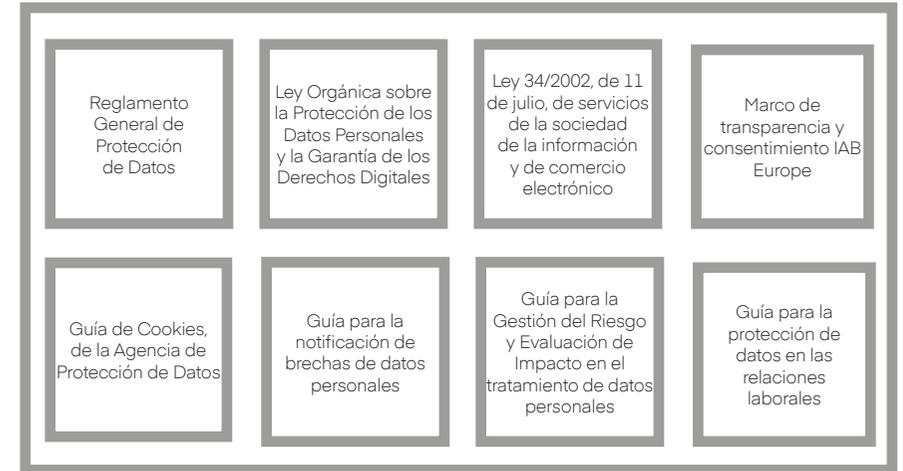
GESTIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

Para la adecuada gestión de los datos de carácter personal, el Grupo Mediaset tiene implantado un Modelo de Protección de Datos personales, junto con procesos y medidas específicas para garantizar la gestión óptima y responsable de la privacidad de los datos y cumplir con la normativa aplicable. El Modelo es un modelo proactivo, lo que conlleva la continua revisión de los procedimientos internos y de las medidas técnicas, organizativas y legales, para adaptarlos a las recomendaciones emitidas en las diferentes Guías publicadas por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y por el Comité Europeo de Protección de Datos (CEDP).

MARCO DE CONTROL



MARCO NORMATIVO Y GUÍAS DE ACTUACIÓN



PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE INCIDENCIAS EN DATOS DE CARÁCTER PERSONAL



VÍAS DE RECEPCIÓN DE LAS RECLAMACIONES

privacidad@mediaset.es

Ctra. Fuencarral-Alcobendas 4.
Madrid 28049

Agencia de Protección de datos
personales

Mediaset España se encuentra adherida al Pacto Digital para la Protección de las Personas, cuyo objetivo es fomentar la privacidad en los entornos laborales y concienciar a los ciudadanos sobre contenidos sensibles de internet y sus consecuencias.

De este modo, Mediaset España adquiere un compromiso para prevenir la violencia digital y el compromiso con la privacidad en su modelo de negocio, compatibilizando el derecho a la protección de datos con la innovación, la ética y la competitividad empresarial.

**Auditoría
externa
anual**

0

RECLAMACIONES DE LA
AGENCIA ESPAÑOLA DE
PROTECCIÓN DE DATOS