

# MODELO DE NEGOCIO

PROPÓSITO: HACER COMPAÑÍA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DEL ENTRETENIMIENTO

## Principales recursos

- Disponibilidad de **recursos financieros**
- **Medios técnicos, tecnológicos e infraestructuras** punteras
- **Talento creativo**
- **Relaciones comerciales** que aseguran el acceso a una programación puntera
- **Amplio abanico** de medios de difusión
- **Sólidas relaciones comerciales** con los anunciantes
- **Relación constructiva** con organismos reguladores del sector audiovisual
- **Licencias sobre marcas estrella** de la programación
- Uso sostenible de los **recursos naturales**
- Gestión razonable de la **cadena de proveedores**

## Qué hacemos y cómo lo hacemos

### Cadena de valor

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	EMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.	VENTA DE PUBLICIDAD Y DE CONTENIDOS	ANÁLISIS DE AUDIENCIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creadores internos / externos</li> <li>• Propiedad intelectual</li> <li>• Licencias y productos derivados</li> <li>• Trademarks</li> </ul> <b>COMPRA DE CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de derechos de emisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TDT</li> <li>• Webs/app</li> <li>• Plataformas de pago, HbbTV, OTTs y TV internacionales</li> <li>• Salas de cine y home video</li> <li>• Agencia de noticias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación interna / externa de piezas publicitarias en TV y en digital (webs, OTT, HbbTV, redes sociales)</li> <li>• Venta de contenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analíticas y Metadata</li> </ul>
<b>ÁREAS CORPORATIVAS DE SOPORTE</b>			

### Modelo de gestión

<b>GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO</b> Consejo de Administración, Comisión Ejecutiva, Comisión de Auditoría y Cumplimiento Comisión de Nominamientos y Retribuciones	<b>GESTIÓN DE RIESGOS</b> Comité de Riesgos; Comité de Adquisiciones; Unidad de Cumplimiento y Prevención; Comité de Gestión de la Seguridad, Unidad de Protección de Datos	<b>GESTIÓN DE CONTENIDOS</b> Comité Editorial; Comité de Contenidos; Comité de Ficción; Comité Digital	<b>GESTIÓN DE PUBLICIDAD</b> Comité de Publicidad	<b>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b> Comité de Empresa; Comisión de Igualdad
--	---	---	--	---

## Qué nos diferencia

- **Contenidos audiovisuales atractivos** para la audiencia
- **Oferta multicanal y multiplataforma**
- **Transversalidad de los contenidos**
- **Sólida posición financiera**
- **Política comercial de bloques cortos** en prime time, oferta multipantalla y superspot
- **Riqueza de targets** única
- **Capacidad de afrontar cambios** con rapidez