

Madrid, 16 de febrero de 2022

**Boing prepara el estreno de ‘Boing Planet’, un espectáculo eco-musical donde toda la familia podrá** **descubrir la manera más divertida de cuidar el planeta**

**‘Boing Planet’ es un *show* familiar, desarrollado en colaboración con WarnerMedia y la productora teatral Wuaynot, que sorprenderá con una espectacular puesta en escena llena de música, aventuras, percusión con instrumentos creados a partir de elementos reciclados y mucho humor, cuyas entradas ya están disponibles a través de** [**www.cinescallao.es**](http://www.cinescallao.es) **y de** [**www.taquillamediaset.es**](http://www.taquillamediaset.es)

**Tras su paso por Madrid, el musical emprenderá una gira en teatros por distintas ciudades para concienciar a niños y mayores de la importancia del cuidado del medio ambiente.**

**Además de su puesta en escena teatral a partir del 20 de marzo en los Cines Callao de Madrid, ‘Boing Planet’ se trasladará a los colegios en formato bilingüe y contará también con campamentos.**

Enseñar a los niños y niñas a reciclar y sensibilizarles sobre el cuidado del medio ambiente de una forma lúdica a través de la música y el humor es la finalidad de **‘Boing Planet, las aventuras de Billie Green’**, el eco-musical para toda la familia que el **próximo 20 de marzo se estrenará en los Cines Callao de Madrid**.

Desarrollado por Mediaset España en colaboración con **WarnerMedia** y la productora teatral **Wuaynot**, ‘Boing Planet’ contempla cuatro funciones en la capital, cuyas **entradas ya están disponibles** a través de [**www.cinescallao.es**](http://www.cinescallao.es) **y de** [**www.taquillamediaset.es**](http://www.taquillamediaset.es). Tras ellas, el musical se embarcará en una gira en teatros por otras comunidades autónomas y, posteriormente, adaptará su contenido para ser representado también en centros escolares y hacer llegar sus mensajes de sostenibilidad al mayor número de niños y niñas posible.

**La música, el humor y la percusión, protagonistas del musical ‘Boing Planet’**

Protagonizado por **Billie Green**, **Mindie y los ‘percuinvestigadores’**, grandes defensores de *las 3R* (reducir, reutilizar y reciclar), los protagonistas de ‘Boing Planet’ viajarán por tierra, mar y aire para proteger el medio ambiente y salvar el planeta de las fechorías del villano Dr.Trash.

El papel de Billie Green está interpretado porel cantante **Bruno Alvés**, exconcursante de ‘Operación Triunfo’, y cuenta como directores artísticos con **Jony Elías**, que ha realizado proyectos por todo el mundo con la productora Yllana y Mayumana, y **Gorka González**, director de Wuaynot Promedia y con multitud de espectáculos en su haber como el Festival de Teatro Clásico de Mérida, entre otros.

**‘Boing Planet, Las Aventuras de Billie Green’** ha preparado una puesta en escena sorprendente en la que la percusión adquiere un papel estelar, a través de la cual sus protagonistas interactuarán con el público para enseñar a construir y tocar originales instrumentos musicales creados con materiales reciclados que fueron encontrando a lo largo de sus viajes. El musical cuenta ya con su canción insignia, Boing Planet, disponible en todas las plataformas musicales digitales y en Boing.es.

Tras su estreno el próximo 20 de marzo, ‘**Boing Planet’** llevará a cabo tres funciones más en los madrileños cines Callao los días 27 de marzo y 2 y 10 de abril, antes de embarcarse en una gira por otras ciudades españolas de la cual la prestigiosa productora teatral Yllana es la encargada de la distribución junto a Wuaynot Promedia.

**Boing, la televisión infantil líder absoluta entre los niños**

**Boing** ha arrancado del año como **líder absoluto de la televisión entre los niños en nuestro país,** con una audiencia media en enero del **10,8% y un 11,6% en febrero (\*) en 4 a 12 años**. Supera a su principal rival, Disney Channel, al que se impone tanto en el dato global del mes (0,9% vs 0,5% tanto en enero como en febrero), así como en niños de 4 a 12 años (10,8% vs. 5,3% en enero y 11,6% vs. 5,4% en febrero).

El canal infantil de Mediaset Españafinalizó 2021, **por primera vez en su historia**, como **líder absoluto entre los niños de 4 a 12 años** (11,6%) y el más visto de la televisión comercial **por noveno año consecutivo**.

**(\*) datos del 1 al 14 de febrero**