

Madrid, 11 de febrero de 2022

El Athletic Club-Valencia de la Copa del Rey lidera con más de 3,1M de espectadores y arrasa entre los jóvenes (27,8%)

**Con una media del 20,6% de *share*, el partido se impuso en 6,3 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (14,3%). Creció en *target* comercial (23,1%), con una ventaja que se amplió hasta los 9 puntos sobre la de su inmediato competidor (14,1%).**

**Telecinco fue ayer la televisión más vista del día (15,8%) y se impuso en las franjas de mañana (18,8%), tarde (16,7%), *day time* (15,2%), *prime time* (16,9%) y *target* comercial (18%).**

**En Cuatro, ‘Horizonte’ anotó su segunda mejor cuota de pantalla histórica (9,3%) y ‘Cuatro al día’ su mejor *share* del año (6,2%).**

 ***Copa del Rey 10/02/22***

**Más de 3,1M de espectadores y un 20,6% de *share*** asistieron anoche al encuentro de fútbol en **semifinales de la Copa del Rey entre el Athletic Club de Bilbao y el Valencia CF** en **Telecinco**, situándose como el **tercer partido más visto de este campeonato en la temporada**. Lideró de forma incontestable frente al resto de las ofertas en su franja, con más de 6 puntos de ventaja sobre la segunda opción (14,3%). Incrementó en 2,5 puntos su cifra en público cualitativo (23,1%), frente al descenso de su competidor (14,1%), elevándola hasta el **27,8% entre sus mayores seguidores, los jóvenes entre 13 a 24 años**, y arrasó en las comunidades de **Euskadi** (45,1%) y **Valencia** (29,8%).

Por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** (20,4% y 573.000) volvió a liderar su franja frente al 11,7% y 327.000 espectadores de su directo competidor. En la tarde, **‘Sálvame Lemon Tea’** (14,1% y 1,4M) y **‘Sálvame Naranja’** (17,1% y 1,6M), volvieron a dominar sus franjas frente a la oferta de Antena 3 (10,3% y 14,7%, respectivamente).

Con estos datos, **Telecinco fue la televisión más vista del día** con un 15,8% de *share*. Se impuso en las franjas de mañana (18,8%), tarde (16,7%), *prime time* (16,9%), *day time* (15,2%) y *target* comercial (18%).

**Doble récord en Cuatro con ‘Horizonte’ y ‘Cuatro al día’**

Además, en **Cuatro** se vivieron ayer dos hitos en sus audiencias. Por un lado, destacó un jueves más **‘Horizonte’** (9,3% y 822.000) que anoche registró su **segunda mejor cuota de pantalla de su historia en esta cadena**. Duplicó a su inmediato competidor en la franja (4,3%) y creció hasta el 12,5% en *target* comercial. Como consecuencia, Cuatro se impuso a La Sexta en las franjas de *prime time* (6,9% vs. 5,5%) y *late night* (9,8% vs. 4,5%). Y por otro, el de **‘Cuatro al día’** (6,2%) que ayer anotó su **mejor *share* del año**.